

Auflagenmeldung Bundesverband Abonnement e.V.

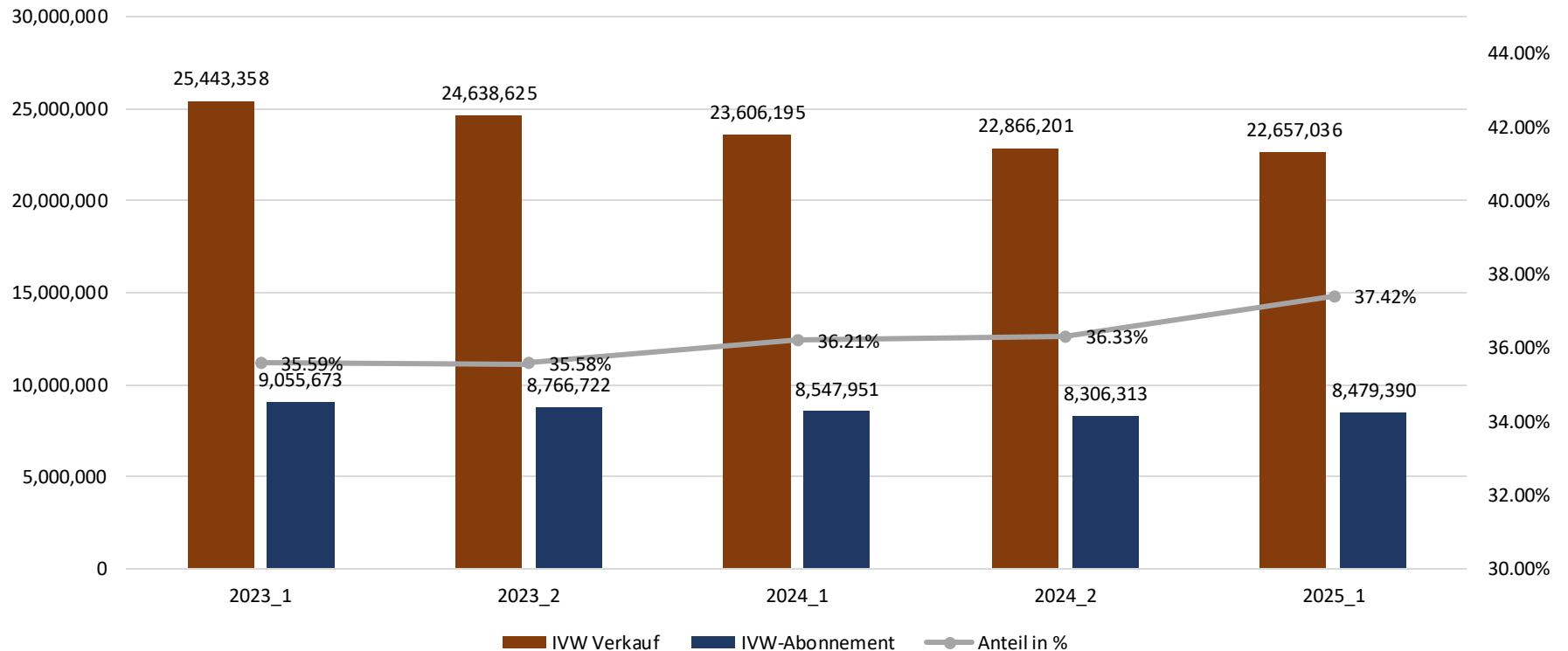
1. Halbjahr 2025 (2025_1)

Wir haben in diesem Jahr einige Verlage und Titel neu in die Statistik aufgenommen. Mit dem bisherigen Fokus auf IVW-gemeldete Titel blieb ein nicht unerheblicher Teil des Marktes außen vor. Vor dem Hintergrund, dass immer mehr Titel auf eine Meldung in der IVW verzichten, wird dieser Part immer größer. Wir versuchen, möglichst alle Titel abzubilden, die auch einen WBZ-Bestand haben, sind aber natürlich auf den Dateninput der Verlage angewiesen.

Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Die Titelzahl steigt von 238 auf 326 (s.o.)
- Die Bedeutung der Aboauflage am Gesamtverkauf steigt weiter auf 37,4 % (IVW)
- Der WBZ-Bestand liegt bei 2.443.940 Expl., er steigt im Vergleich zum Vorhalbjahr um 4,6% und im Vergleich zum Vorjahr um 0,4%
- Die Neuwerbung beträgt 495.608 Abonnements, das sind 16,6% mehr als im Vorhalbjahr und 9,4% weniger als im Vorjahr
- Der Anteil, den die WBZ-Abos der IVW-Titel am Abo haben, liegt bei 27,5% und damit sehr stabil. Die gleiche Betrachtung auf alle Objekte bezogen liegt mit 25,7 % etwas niedriger.

Entwicklung IVW-Gesamtverkauf und IVW-Abonnement (nur IVW-gemeldete Objekte)



Titelübersicht 2025_01

326 Objekte

Aktuelle illustrierte 5 Astrowoche Bunte Gala IN InTouch	Frauenzeitschriften wöchentlich ... Fortsetzung GlücksRevue Laura's Lea Lisa Mach mal Pause Mini Neue Post Neue Welt Neue Woche Superflu Time Woche der Frau Freizeit Revue Freizeitwoche	Jugend / Comic-Zeitschriften 32 Bravo Bravo Sport GeoJuni GeoJuni Extra GeoJuni mini Lustiges Taschenbuch Mädchen Mein erstes Geolino Micky Maus Wendy Rapala Bild & Text Rummel Russi Rari Die drei Fragezeichen Kids Frag doch mal die Maus Gabby's Dollhouse Löwenrath Lego City Lego Jurassic World Lego Ninjago Lego Star Wars Lissy Lissy Romy Magazin Playmobil Magazin Playmobil pink Princess in a lillief Roarrr! Dinosaur Schleich Händchen Horse Club Benjamin Blümchen National Geographic Kids	Nachrichtenmagazine / Politische Wochen- presse / Überregionale Tageszeitungen 10 DIE ZEIT Die Welt Focus MONOPOL SPIEGEL Geschichte Stern Süddeutsche Zeitung WELT Print Gesamt Mo-So Der SPIEGEL Dein SPIEGEL Programmpresse 20 Auf einen Blick (Inklusive aller Untertitel) Bildwoche Die 7 Fernsehwoche (Inklusive aller Untertitel) Funk Uhr Gong plus (Song, Bild+Link) Hörzu Super TV TV 24 (Inklusive aller Untertitel) TV 4 Wochen TV 47 TV direkt TV Hiren + Sehen (Inklusive aller Untertitel) TV Klar (Inklusive aller Untertitel) TV Movie (Inklusive aller Untertitel) TV neu TVpoco TVpass TV Spielfilm (Inklusive aller Untertitel) TV Digital	Sportzeitschriften 14 11 Freunde Aereo International anstalker Alpen Angelwoche Blinker boote Cavallo Der Raubfisch Deutsche Jagd Zeitung Fisch & Fang Fliegenfischen Fliegenmagazin Flug Revue Foto-Magazin Golfmagazin Jäger Kicker Montag Klettern Mountain Bike outdoor RoadBike Runner's World Sport Bild Surf Magazin Tauchen Tennis Magazin Tour Wild und Hund Yacht Dine Jagen Wertzeit Reizsteiger Jhoofaria
Computerszeitschriften 13 c't Computer Bild (alle Versionen inkl. m. DVD) iX N-Tone PC Games Extended PC Games Hardware mit DVD PC Magazin Inklusiv aller Untertitel Technology Review Mac Life PC Welt PC Games Magazin PC Games MMORPG Play5	Haus / Garten / Kochen / Tiere / Reise 55 AD Architectural Digest ADAC Reise Magazin Architektura - Wohnen burda easy Couch Das Haus Der Feinschmecker Einfach Hausgemacht Elle Deco Essen & Trinken Garten & Wohnen Traumte Gartenspass Illusen Kochen & Genießen Landidee Landidee W&B Für Sie Landlust	Lifestyle Zeitschriften 12 Closer Flow GG GRAZIA Men's health O.K.T. Stern Crime Viel Spaß Women's health Coupa Playboy Sports Illustrated	Rätsel / Romane 33 Bianca Extra Collector's Romance Geheimnis Sie Geheimnisse Historical Julia Julia Ärzte zu Verlieben Julia Exklusiv Julia Extra Rätsel & Freizeit Rätsel mit PHIF Rätselklub Romana Lektüre Romana Extra Der neue Dr. Laurin Pocket Dr. Norden Sonderband 6. Auflage Hemmaglocken Kelter Rätsel & Das goldene Südko Kelter Rätsel & Rätselblock Südko Mami Sophienlust Pocket Mein Erlebnis Meine Geschichte Rätsel mit Zahlen und Buchstaben Sammelband Der Meine First Sammelband Dr. Norden Pocket Rästel Taschenhefte Glücksrätsel Spezial Rätsel Spezial Rätsel in großer Schrift Wuns-Sachspiel Rästel Mühe	Wirtschaftspresse 18 Börse Online Capital Euro Euro am Sonntag Focus Money GüterRat Harvard Business Manager Manager Magazin Öko Test Handelsblatt Wirtschaftswoche Stiftung Warentest Wissensmagazine 22 Art Galleries General Geo Geo Epoche Hörzu Wissen P.M. History P.M. Logik Trainer P.M. Schöne Welt Welt der Wunder Zeit Geschichte Zeit Leo Zeit Wissen National Geographic National Geographic Traveler P.M. Was ist was Adress Business Spotlight Deutsch perfekt Foss Foude ZEIT Sprachen
Frauenzeitschriften 14-tägig 4 Brigitte Freundin Für Sie	Frauenzeitschriften monatlich 20 Burda Style Compo! tin Daria Elle Frau im Leben Glamour Good Health Hapinez Harper's Bazaar Herzslock InStyle Joke Meins myself Petra Vital Vogue Plus Madame Frau im Spiegel Royal	Motorpresse 17 Auto Bild Auto Bild Klassik AUTO Strassenverkehr Auto Zeitung Auto Zeitung Classic Cars Caravaning Gute Fahrt Motor Klassik Motorrad Motorrad Classic Motorsport Aktuell Promobil PS Sport Auto Auto Motor und Sport (inkl. Professional) RobbiReport Auto Classic		
Frauenzeitschriften wöchentlich 29 2 Tage Alles für die Frau Bella Bild der Frau Das Goldene Blatt Das Neue Das Neue Blatt Die Aktuelle Die neue Frau Echo der Frau Frau aktuell Frau im Spiegel Frau mit Herr Frau von heute ... Fortsetzung	Mein schöner Garten Spezial Mein schöner Garten Meine Landische Reizege pur Kraut & Rüben Ein Herz für Tiere Geliebte Katze Selbermachen Zuhause Wohnen Partner Hund Dogg Landhaus Living Landleben Traumwohnen Landgostheke Landlust Zuhause			

TOP 30 Objekte 2025_01

Top 30 Objekte nach WBZ-Bestand

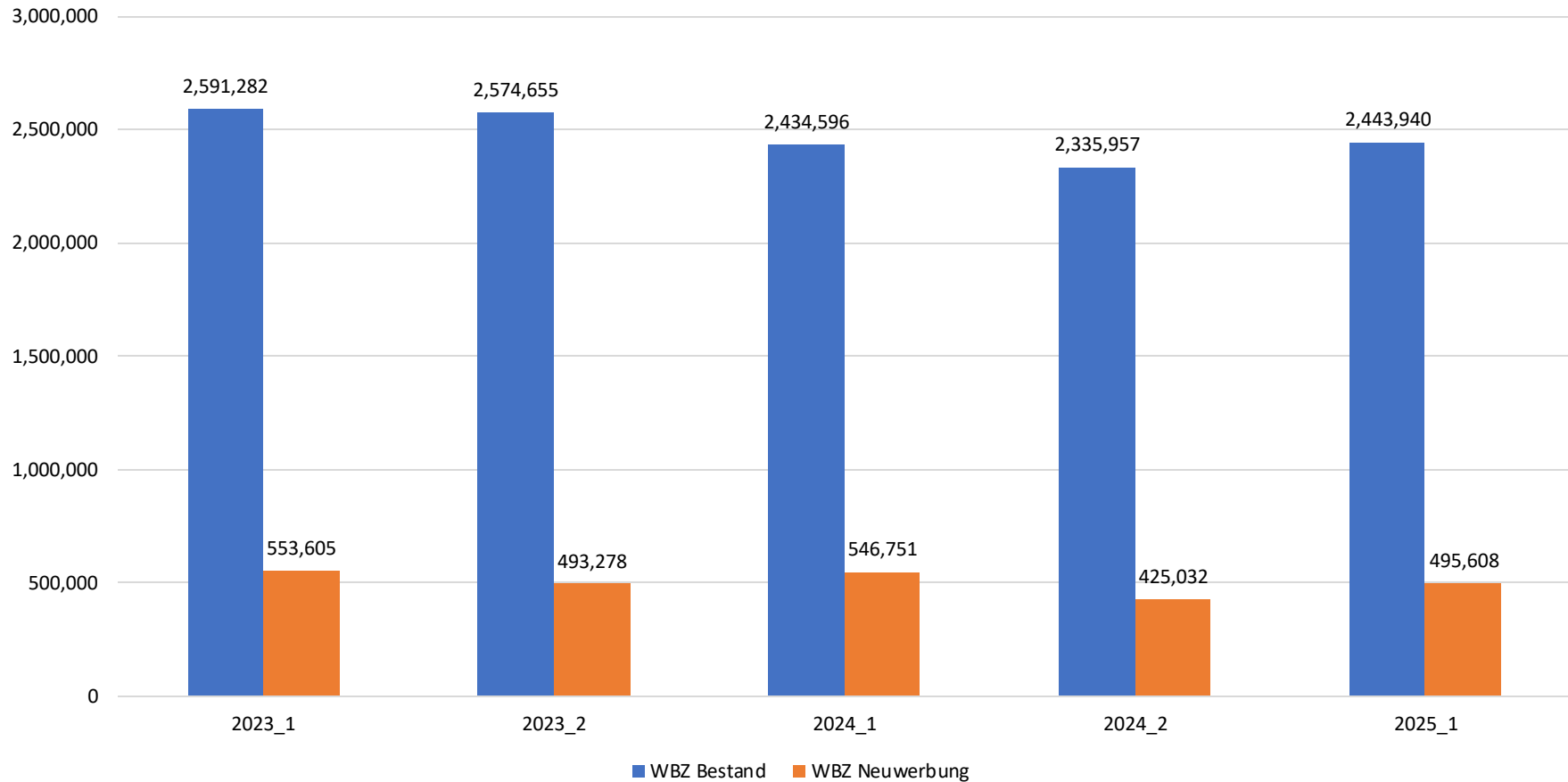
Rang	Objekt
1	Hörzu
2	Focus
3	TV Spielfilm (Inklusive aller Untertitel)
4	TV Hören + Sehen (Inklusive aller Untertitel)
5	Gong plus (Gong, Bild+Funk)
6	Bunte
7	Auto Motor und Sport (inkl. Professional)
8	freundin
9	Der SPIEGEL
10	Brigitte
Zwischensumme	41,02%
11	Stern
12	TV Movie (Inklusive aller Untertitel)
13	Freizeit Revue
14	Funk Uhr
15	Für Sie
16	Mein schöner Garten
17	Bild der Frau
18	InStyle
19	Elle
20	Harper's Bazaar
Zwischensumme	16,36%
21	Playboy
22	Auf einen Blick (Inklusive aller Untertitel)
23	Gala
24	Geolino
25	Die Zeit
26	Öko-Test
27	Geo
28	TV Digital
29	Echo der Frau
30	Auto Zeitung
Zwischensumme	9,16%
Gesamt	2.443.940

Top 30 Objekte nach WBZ-Neuwerbung

Rang	Objekt
1	Hörzu
2	Focus
3	Bunte
4	freundin
5	Harper's Bazaar
6	Auto Motor und Sport (inkl. Professional)
7	Playboy
8	Manager Magazin
9	InStyle
10	kicker Montag
Zwischensumme	48,39%
11	TV Hören + Sehen (Inklusive aller Untertitel)
12	Elle
13	Brigitte
14	Bild der Frau
15	Men's Health
16	Für Sie
17	Stern
18	GRAZIA
19	Der SPIEGEL
20	Elle Deco
Zwischensumme	16,18%
21	Vogue
22	CICERO
23	Sport Bild
24	Gala
25	Geolino
26	Computer Bild (alle Versionen inkl. m. DVD)
27	Auto Bild
28	Mein schöner Garten
29	TV Movie (Inklusive aller Untertitel)
30	Vital
Zwischensumme	9,41%
Gesamt	495.608

WBZ-Bestand und WBZ-Neuwerbung

1. Halbjahr 2023 bis 1. Halbjahr 2025



Übersicht nach Objektgruppen 2025_01

Objektgruppe	Anzahl	Anteil in %	(IVW) verkaufte Auflage	(IVW) Abo-Auflage	WBZ Bestand Gesamt	Anteil in %	WBZ Bestand Print (Post + Agentur)	WBZ Neuerungung gesamt	Anteil in %	WBZ-Neuerungung pro Objekt
Aktuelle Illustrierte	5	1,53%	507.867	124.581	115.895	4,74%	92.465	39.617	7,99%	7.923
Audio / Foto / Video / Musik	8	2,45%	42.044	49.601	4.979	0,20%	4.979	742	0,15%	93
Computerzeitschriften	13	3,99%	489.375	306.550	21.341	0,87%	21.341	5.303	1,07%	408
Frauenzeitschriften 14-tägig	3	0,92%	505.965	248.453	167.864	6,87%	133.599	44.867	9,05%	14.956
Frauenzeitschriften monatlich	20	6,13%	1.246.494	417.321	156.413	6,40%	119.767	59.305	11,97%	2.965
Frauenzeitschriften wöchentlich	29	8,90%	3.093.533	458.115	221.541	9,06%	221.541	25.904	5,23%	893
Haus / Garten / Kochen / Tiere / Reise	55	16,87%	3.506.426	1.096.121	224.256	9,18%	219.040	34.768	7,02%	632
Jugend / Comic-Zeitschriften	32	9,82%	773.952	232.825	81.700	3,34%	81.700	15.490	3,13%	484
Lifestyle Zeitschriften	12	3,68%	546.131	137.830	83.728	3,43%	79.553	34.234	6,91%	2.853
Motorpresse	17	5,21%	1.017.002	425.196	146.528	6,00%	139.242	28.449	5,74%	1.673
Nachrichtenmagazine / Pol. Wochenpresse / Überregionale TZ	10	3,07%	2.541.548	1.737.184	292.849	11,98%	227.428	72.172	14,56%	7.217
Programmpresse	20	6,13%	6.814.797	2.456.088	718.475	29,40%	718.475	81.210	16,39%	4.061
Rätsel / Romane	33	10,12%	254.067	15.948	11.354	0,46%	11.354	939	0,19%	28
Sportzeitschriften	34	10,43%	836.308	442.072	65.553	2,68%	65.281	25.231	5,09%	742
Wirtschaftspresse	13	3,99%	1.272.552	886.714	68.327	2,80%	58.605	17.558	3,54%	1.351
Wissensmagazine	22	6,75%	774.239	295.389	63.137	2,58%	61.869	9.819	1,98%	446
SUMME/Abw. Z. Vj. in %	326	35,83%	24.222.300	9.329.988	2.443.940	0,38%	2.256.239	495.608	-9,35%	1.520

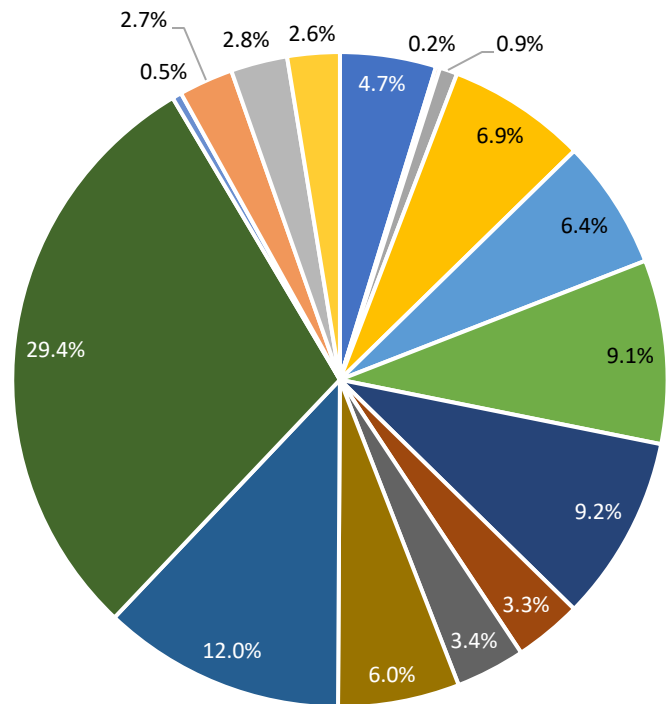
	Anzahl	z. Vorjahr in %
2024_1	240	-4,38%
2023_1	251	-10,04%
2022_1	279	-3,13%
2021_1	288	-1,71%

	WBZ Bestand Gesamt	z. Vorjahr in %
2024_1	2.434.596	-6,05%
2023_1	2.591.282	-9,34%
2022_1	2.858.195	-3,23%
2021_1	2.953.536	-1,53%

	WBZ Neuerungung gesamt	z. Vorjahr in %	WBZ-NW je Obj.
2024_1	546.751	-1,24%	2.278
2023_1	553.605	-18,93%	2.206
2022_1	682.872	18,11%	2.448
2021_1	578.189	-18,75%	2.008

WBZ-Bestand nach Objektgruppen

WBZ Bestand
Anteil der Objektgruppen in %
1. Halbjahr 2025



- Aktuelle Illustrierte
- Audio / Foto / Video / Musik
- Computerzeitschriften
- Frauenzeitschriften 14-tägig
- Frauenzeitschriften monatlich
- Frauenzeitschriften wöchentlich
- Haus / Garten / Kochen / Tiere / Reise
- Jugend / Comic-Zeitschriften
- Lifestyle Zeitschriften
- Motorpresse
- Nachrichtenmagazine / Politische Wochenpresse / Überregionale Tageszeitungen
- Programmpresse
- Rätsel / Romane
- Sportzeitschriften

WBZ-Bestand und WBZ-Neuwerbung nach Objektgruppen im Zeitvergleich

Objektgruppe	2025_1							2024_2				
	WBZ-Bestand	Anteil in %	Entwicklung zum Vorhalbjahr in %	WBZ-Neuwerbung	Anteil in %	Entwicklung zum Vorhalbjahr in %	Anzahl Objekte	WBZ-Bestand	Anteil in %	WBZ-Neuwerbung	Anteil in %	Anzahl Objekte
Aktuelle Illustrierte	115.895	4,74%	5,89%	39.617	7,99%	11,58%	5	109.446	4,69%	35.507	8,35%	6
Audio / Foto / Video / Musik	4.979	0,20%	-42,18%	742	0,15%	56,87%	8	8.611	0,37%	473	0,11%	5
Computerzeitschriften	21.341	0,87%	13,52%	5.303	1,07%	38,71%	13	18.800	0,80%	3.823	0,90%	8
Frauenzeitschriften 14-tägig	167.864	6,87%	-2,00%	44.867	9,05%	30,98%	3	171.292	7,33%	34.254	8,06%	3
Frauenzeitschriften monatlich	156.413	6,40%	4,16%	59.305	11,97%	-2,48%	20	150.166	6,43%	60.815	14,31%	16
Frauenzeitschriften wöchentlich	221.541	9,06%	-5,49%	25.904	5,23%	-5,35%	29	234.414	10,04%	27.367	6,44%	28
Haus / Garten / Kochen / Tiere / Reise	224.256	9,18%	16,59%	34.768	7,02%	12,11%	55	192.346	8,23%	30.984	7,29%	38
Jugend / Comic-Zeitschriften	81.700	3,34%	42,59%	15.490	3,13%	112,42%	32	57.297	2,45%	7.292	1,72%	11
Lifestyle Zeitschriften	83.728	3,43%	47,42%	34.234	6,91%	51,12%	12	56.794	2,43%	22.654	5,33%	9
Motorpresse	146.528	6,00%	-4,51%	28.449	5,74%	-14,45%	17	153.450	6,57%	33.253	7,82%	17
Nachrichtenmagazine / Pol. Wochenpresse / Überregionale TZ	292.849	11,98%	-2,93%	72.172	14,56%	4,49%	10	301.679	12,91%	69.069	16,25%	12
Programmpresse	718.475	29,40%	-3,89%	81.210	16,39%	28,62%	20	747.516	32,00%	63.141	14,86%	21
Rätsel / Romane	11.354	0,46%	211,24%	939	0,19%	682,50%	33	3.648	0,16%	120	0,03%	16
Sportzeitschriften	65.553	2,68%	-0,73%	25.231	5,09%	-4,89%	34	66.034	2,83%	26.528	6,24%	32
Wirtschaftspresse	68.327	2,80%	113,32%	17.558	3,54%	169,54%	13	32.030	1,37%	6.514	1,53%	8
Wissensmagazine	63.137	2,58%	94,66%	9.819	1,98%	203,24%	22	32.434	1,39%	3.238	0,76%	8
	2.443.940		4,62%	495.608		16,60%	326	2.335.957		425.032		238

je Objekt 7.497 je Objekt 1.520 je Objekt 9.815 je Objekt 1.786
Veränderung z. Vorhalbjahr -23,62% Veränderung z. Vorhalbjahr -14,87%

Objektgruppe	2025_1							2024_1				
	WBZ-Bestand	Anteil in %	Entwicklung zum Vorjahr in %	WBZ-Neuwerbung	Anteil in %	Entwicklung zum Vorjahr in %	Anzahl Objekte	WBZ-Bestand	Anteil in %	WBZ-Neuwerbung	Anteil in %	Anzahl Objekte
Aktuelle Illustrierte	115.895	4,74%	1,65%	39.617	7,99%	-26,36%	5	114.017	4,68%	53.799	9,84%	6
Audio / Foto / Video / Musik	4.979	0,20%	-47,04%	742	0,15%	26,62%	8	9.402	0,39%	586	0,11%	6
Computerzeitschriften	21.341	0,87%	-9,35%	5.303	1,07%	-1,89%	13	23.542	0,97%	5.405	0,99%	8
Frauenzeitschriften 14-tägig	167.864	6,87%	-7,94%	44.867	9,05%	-29,51%	3	182.347	7,49%	63.648	11,64%	3
Frauenzeitschriften monatlich	156.413	6,40%	9,41%	59.305	11,97%	10,64%	20	142.965	5,87%	53.603	9,80%	16
Frauenzeitschriften wöchentlich	221.541	9,06%	-10,87%	25.904	5,23%	-14,34%	29	248.556	10,21%	30.240	5,53%	28
Haus / Garten / Kochen / Tiere / Reise	224.256	9,18%	9,89%	34.768	7,02%	-41,68%	55	204.079	8,38%	59.616	10,90%	38
Jugend / Comic-Zeitschriften	81.700	3,34%	37,20%	15.490	3,13%	35,21%	32	59.548	2,45%	11.456	2,10%	11
Lifestyle Zeitschriften	83.728	3,43%	40,70%	34.234	6,91%	47,82%	12	59.506	2,44%	23.159	4,24%	9
Motorpresse	146.528	6,00%	-10,13%	28.449	5,74%	-42,58%	17	163.047	6,70%	49.544	9,06%	17
Nachrichtenmagazine / Pol. Wochenpresse / Überregionale TZ	292.849	11,98%	-1,61%	72.172	14,56%	-8,68%	10	297.649	12,23%	79.028	14,45%	12
Programmpresse	718.475	29,40%	-8,27%	81.210	16,39%	6,51%	20	783.249	32,17%	76.245	13,95%	21
Rätsel / Romane	11.354	0,46%	70,43%	939	0,19%	217,23%	33	6.662	0,27%	296	0,05%	18
Sportzeitschriften	65.553	2,68%	-8,23%	25.231	5,09%	-8,81%	34	71.428	2,93%	27.668	5,06%	31
Wirtschaftspresse	68.327	2,80%	97,53%	17.558	3,54%	116,47%	13	34.591	1,42%	8.111	1,48%	8
Wissensmagazine	63.137	2,58%	85,65%	9.819	1,98%	125,88%	22	34.008	1,40%	4.347	0,80%	8
	2.443.940		0,38%	495.608		-9,35%	326	2.434.596		546.751		240

je Objekt 7.497 je Objekt 1.520 je Objekt 10.144 je Objekt 2.278
Veränderung z. Vorjahr -26,10% Veränderung z. Vorjahr -33,27%

IVW-Abonnement und WBZ-Bestand nach Objektgruppen (nur IVW-gemeldete Objekte)

Objektgruppe	IVW Abonnement	WBZ-Bestand	WBZ-Anteil an IVW- Abonnement in %	Anzahl IVW-Objekte
Aktuelle Illustrierte	152.581	115.895	75,96%	5
Audio / Foto / Video / Musik	21.005	2.158	10,27%	8
Computerzeitschriften	204.790	11.925	5,82%	15
Frauenzeitschriften 14-tägig	248.453	167.864	67,56%	8
Frauenzeitschriften monatlich	417.321	152.845	36,63%	16
Frauenzeitschriften wöchentlich	458.115	221.541	48,36%	11
Haus / Garten / Kochen / Tiere / Reise	1.050.485	206.224	19,63%	8
Jugend / Comic-Zeitschriften	212.771	68.451	32,17%	20
Lifestyle Zeitschriften	136.916	79.331	57,94%	4
Motorpresse	420.877	146.087	34,71%	18
Nachrichtenmagazine / Pol. Wochenpresse / Überregionale TZ	1.720.817	288.714	16,78%	3
Programmpresse	2.456.088	718.475	29,25%	29
Sportzeitschriften	257.700	47.987	18,62%	39
Wirtschaftspresse	451.229	61.987	13,74%	2
Wissensmagazine	270.242	43.497	16,10%	17
	8.479.390	2.332.981	27,51%	203

Durchschnitt pro Objekt:

41.770

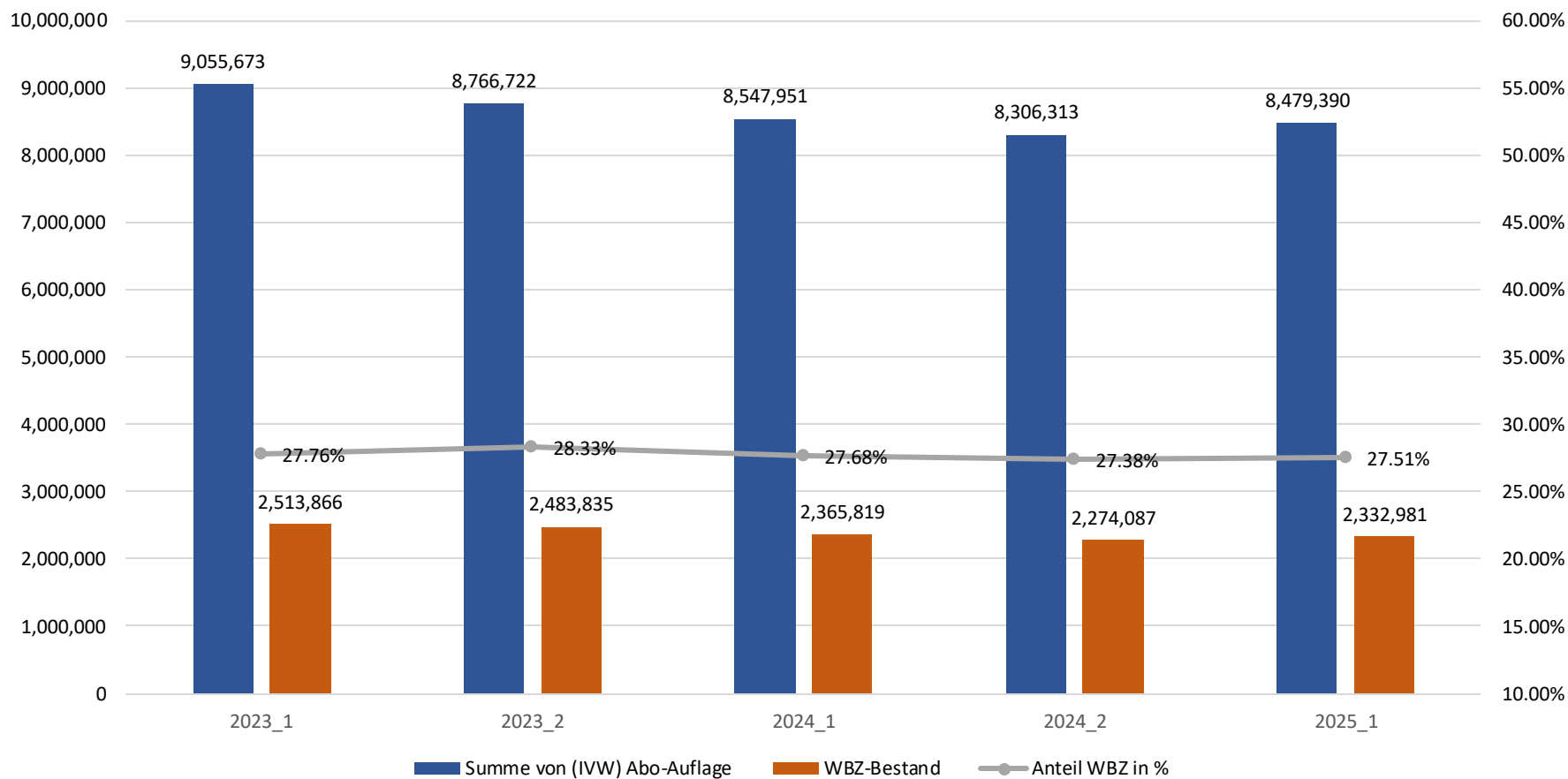
11.493

Abonnement und WBZ-Bestand nach Objektgruppen

(alle Titel, für die eine Angabe zur Abo-Auflage vorliegt)

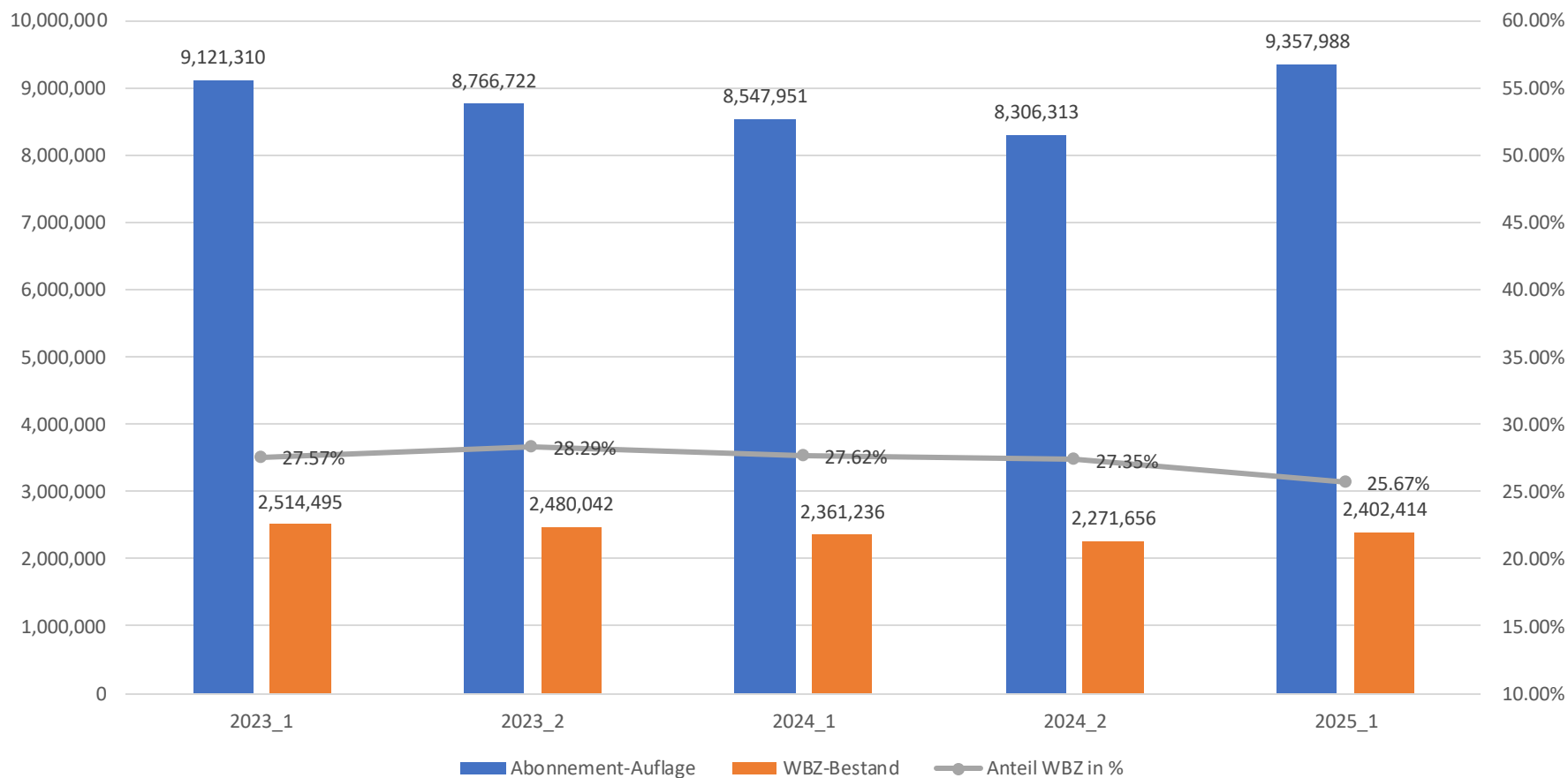
Objektgruppe	Abonnement	WBZ-Bestand	WBZ-Anteil an Abonnement in %	Anzahl Objekte
Aktuelle Illustrierte	152.581	115.895	75,96%	5
Audio / Foto / Video / Musik	49.601	4.486	9,04%	7
Computerzeitschriften	306.550	21.341	6,96%	13
Frauenzeitschriften 14-tägig	248.453	167.864	67,56%	3
Frauenzeitschriften monatlich	417.321	152.845	36,63%	18
Frauenzeitschriften wöchentlich	458.115	221.541	48,36%	29
Haus / Garten / Kochen / Tiere / Reise	1.096.121	219.934	20,06%	49
Jugend / Comic-Zeitschriften	232.825	77.138	33,13%	30
Lifestyle Zeitschriften	137.830	79.651	57,79%	9
Motorpresse	425.196	146.528	34,46%	17
Nachrichtenmagazine / Pol. Wochenpresse / Überregionale TZ	1.737.184	292.849	16,86%	10
Programmpresse	2.456.088	718.475	29,25%	20
Rätsel / Romane	15.948	2.547	15,97%	21
Sportzeitschriften	442.072	63.106	14,28%	30
Wirtschaftspresse	886.714	68.327	7,71%	13
Wissensmagazine	295.389	49.887	16,89%	12
	9.357.988	2.402.414	25,67%	286
Durchschnitt pro Objekt:	32.720	8.400		

Entwicklung Abonnement-Auflage (IVW) und WBZ-Bestand (nur IVW-gemeldete Objekte)



Entwicklung Abonnement-Auflage und WBZ-Bestand

(alle Titel, für die eine Angabe zur Abo-Auflage vorliegt)



**Wir bedanken uns sehr bei den meldenden
Verlagen für die Unterstützung!**