

AUFLAGENMELDUNG BUNDESVERBAND ABONNEMENT E.V.

2. Halbjahr 2025 (2025_2)



AUFLAGENMELDUNG 2. HALBJAHR 2025

Die Bedeutung des Abonnements für die Vertriebs Erlöse der Medienhäuser nimmt weiter zu, auch bei den hochauflagigen Publikumszeitschriften. Der DNV stellt in seiner Ausgabe 1/26 fest, dass erstmals die Top-100-Zeitschriften mehr Umsatz mit Print-Abonnements als mit dem Einzelverkauf im Handel erzielen.

Einen wichtigen Anteil daran hat die WBZ-Auflage.

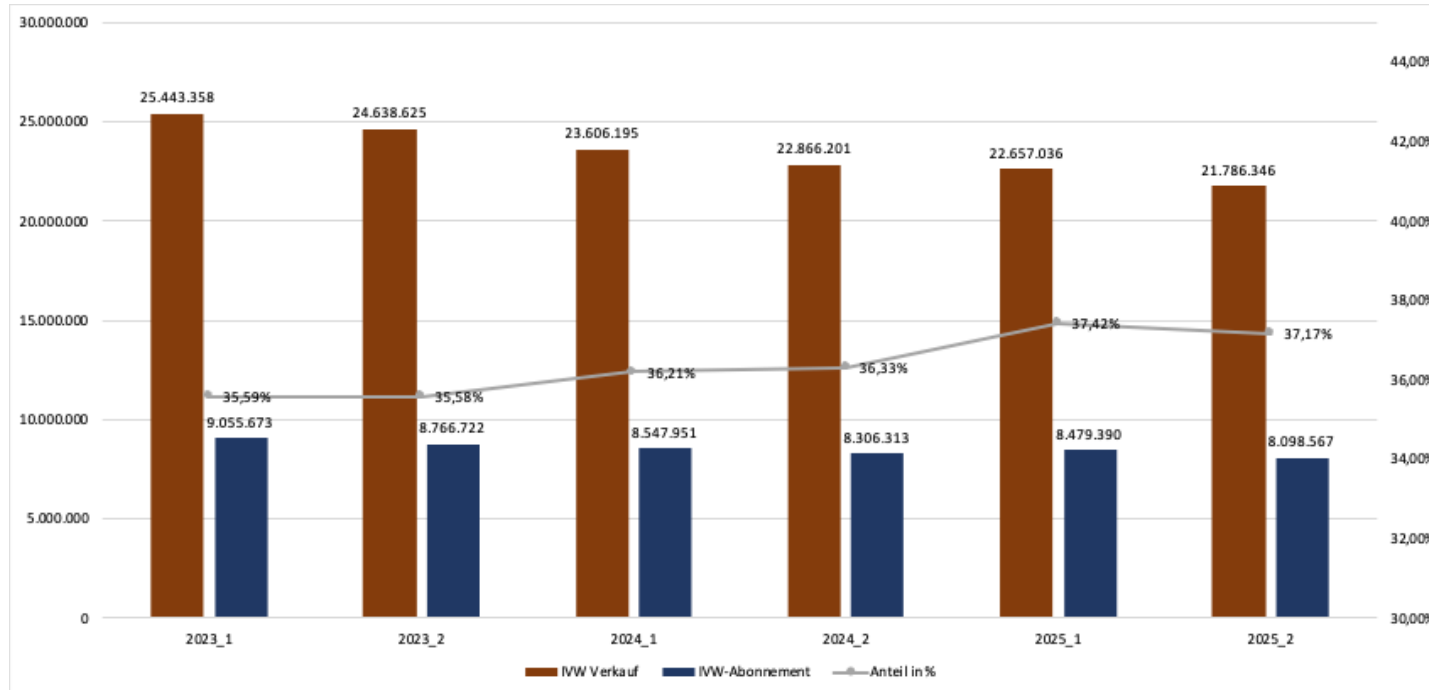
Bei der Auflagenmeldung des Bundesverbandes Abonnement ist im Vorjahresvergleich zu beachten, dass wir mit Beginn des Jahres 2025 die betrachteten Titel auch auf nicht-IVW-gemeldete Titel ausgedehnt haben. Wir versuchen, alle Titel abzubilden, die auch einen WBZ-Bestand haben, sind aber auf den Dateninput der Verlage angewiesen.

Die wichtigsten Erkenntnisse:

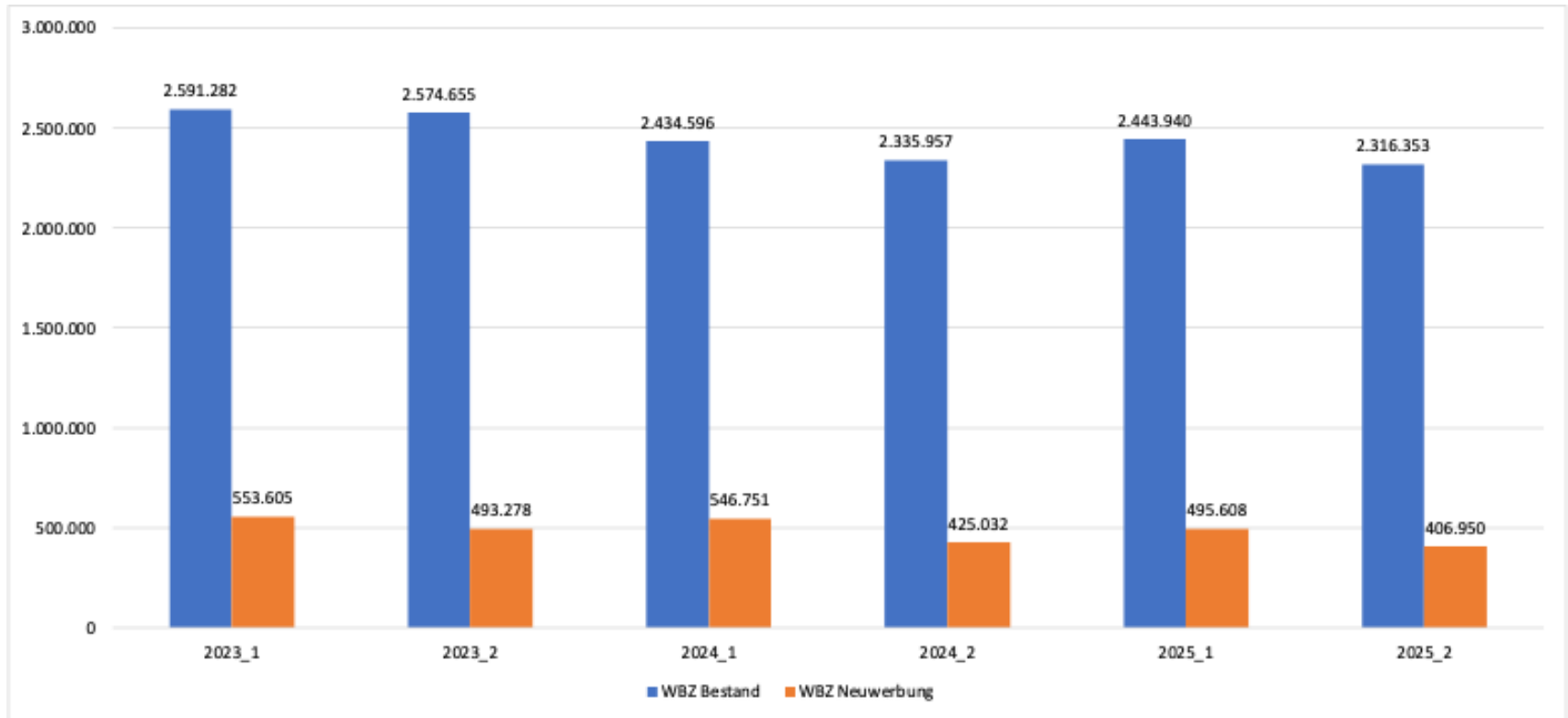
- Die Bedeutung der Aboauflage am Gesamtverkauf steigt mit 37,2 % (IVW) gegenüber dem Vorjahr mit 36,3%.
- Die Titelzahl steigt von 326 im ersten Halbjahr auf 330 im zweiten Halbjahr (Vorjahr 238, s.o.).
- Der WBZ-Bestand liegt bei 2.316.353 Expl., damit bleibt er im Vergleich zum Vorjahr nahezu stabil (-0,8%).
- Die Neuwerbung beträgt 406.950 Abonnements, 17,9 % weniger als im Vorhalbjahr und 4,3% weniger als im Vorjahr.
- Auffällig ist, dass die Neuwerbung pro Objekt spürbar sinkt: Zum Vorjahr erklärt sich das aus den zahlreichen kleineren Objekten, die nun mit in der Betrachtung sind.
- Der Anteil, den die WBZ-Abos der IVW-Titel am Abo haben, liegt bei 27,1% und damit weiterhin sehr stabil. Die gleiche Betrachtung auf alle Objekte bezogen liegt mit 24,4 % niedriger und ist auch rückläufig.

ENTWICKLUNG IVW VERKÄUFE 1.HJ 2023 BIS 2. HJ 2025

Entwicklung IVW-Gesamtverkauf und IVW-Abonnement (nur IVW-gemeldete Objekte)



ENTWICKLUNG WBZ-BESTAND UND -NEUWERBUNG



ÜBERSICHT NACH OBJEKTGRUPPEN

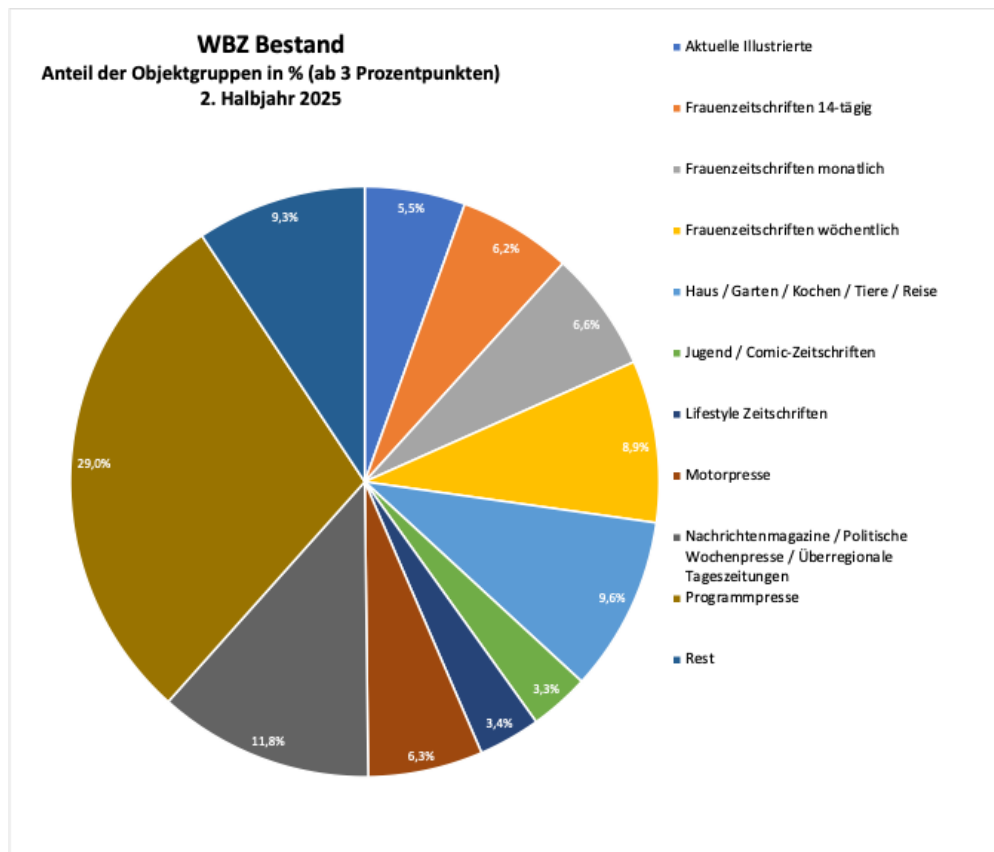
Objektgruppe	Anzahl	Anteil in %	verkaufte Auflage	Abo-Auflage	WBZ Bestand Gesamt	Anteil in %	WBZ Bestand Print (Post + Agentur)	WBZ Neuerungung gesamt	Anteil in %	WBZ-Neuerungung pro Objekt
Aktuelle Illustrierte	5	1,52%	486.278	162.099	127.906	5,52%	92.465	45.909	11,28%	9.182
Audio / Foto / Video / Musik	8	2,42%	43.138	44.483	4.896	0,21%	4.979	467	0,11%	58
Computerzeitschriften	13	3,94%	468.937	284.477	19.021	0,82%	21.341	4.705	1,16%	362
Frauenzeitschriften 14-tägig	3	0,91%	530.923	277.182	144.314	6,23%	133.599	28.289	6,95%	9.430
Frauenzeitschriften monatlich	20	6,06%	1.103.478	376.251	152.865	6,60%	119.767	49.718	12,22%	2.486
Frauenzeitschriften wöchentlich	29	8,79%	2.847.127	427.340	205.489	8,87%	221.541	23.005	5,65%	793
Haus / Garten / Kochen / Tiere / Reise	57	17,27%	3.584.669	1.010.419	222.342	9,60%	219.040	38.150	9,37%	669
Jugend / Comic-Zeitschriften	32	9,70%	764.009	205.610	76.127	3,29%	81.700	11.159	2,74%	349
Lifestyle Zeitschriften	12	3,64%	505.042	134.219	78.741	3,40%	79.553	34.183	8,40%	2.849
Motorpresse	19	5,76%	992.785	416.196	146.076	6,31%	139.242	33.417	8,21%	1.759
Nachrichtenmagazine / Pol. Wochenpresse / Überregionale TZ	10	3,03%	2.460.051	1.665.424	273.634	11,81%	227.428	50.695	12,46%	5.070
Programmpresse	20	6,06%	6.565.214	2.296.222	672.827	29,05%	718.475	49.874	12,26%	2.494
Rätsel / Romane	33	10,00%	324.538	15.082	10.975	0,47%	11.354	469	0,12%	14
Sportzeitschriften	34	10,30%	639.571	481.833	59.965	2,59%	65.281	20.907	5,14%	615
Wirtschaftspresse	13	3,94%	882.734	987.598	61.294	2,65%	58.605	7.458	1,83%	574
Wissensmagazine	22	6,67%	529.685	448.308	59.881	2,59%	61.869	8.545	2,10%	388
SUMME/Abw. Z. Vj. In %	330	100,00%	22.728.179	9.232.743	2.316.353	100,00%	2.256.239	406.950	100,00%	1.233

	Anzahl	z. Vorjahr in %
2025_2	330	38,66%
2024_2	238	-4,42%
2023_2	249	-12,94%
2022_2	286	-2,39%

	WBZ Bestand Gesamt	z. Vorjahr in %
2025_2	2.316.353	-0,84%
2024_2	2.335.957	-9,27%
2023_2	2.574.655	-7,18%
2022_2	2.773.764	-7,52%

	WBZ Neuerungung gesamt	z. Vorjahr in %	WBZ-NW je Obj.
2025_2	406.950	-4,25%	1.233
2024_2	425.032	-13,84%	1.786
2023_2	493.278	-21,84%	1.981
2022_2	631.087	-11,32%	2.207

VERTEILUNG DER OBJEKTGRUPPEN



2. HALBJAHR 2025

Top 30 Objekte nach WBZ-Bestand

Rang	Objekt
1	Hörzu
2	Focus
3	TV Spielfilm (inklusive aller Untertitel)
4	TV Hören + Sehen (inklusive aller Untertitel)
5	Bunte
6	Gong plus (Gong, Bild+Funk)
7	Auto Motor und Sport
8	Der SPIEGEL
9	freundin
10	Stern
Zwischensumme	40,04%
11	TV Movie (inklusive aller Untertitel)
12	Brigitte
13	Freizeit Revue
14	Für Sie
15	Funk Uhr
16	Mein schöner Garten
17	Elle
18	Gala
19	InStyle
20	Bild der Frau
Zwischensumme	16,40%
21	Playboy
22	Auf einen Blick (inklusive aller Untertitel)
23	Die Zeit
24	Geolino
25	Harper's Bazaar
26	Öko Test
27	Geo
28	Landidee
29	TV Digital
30	Echo der Frau
Zwischensumme	9,30%
Gesamt	2.316.353

Top 30 Objekte nach WBZ-Neuwerbung

Rang	Objekt
1	Focus
2	Bunte
3	Auto Motor und Sport
4	Hörzu
5	Playboy
6	Elle
7	freundin
8	InStyle
9	TV Hören + Sehen (inklusive aller Untertitel)
10	Brigitte
Zwischensumme	42,68%
11	GRAZIA
12	Gala
13	Essen & Trinken
14	Intouch
15	kicker Montag
16	Für Sie
17	Bild der Frau
18	Der SPIEGEL
19	Stern
20	Sport Bild
Zwischensumme	17,15%
21	Harper's Bazaar
22	TV Movie (inklusive aller Untertitel)
23	Vital
24	Vogue
25	TV Digital
26	Men's Health
27	Elle Deco
28	Auto Zeitung
29	Computer Bild (alle Versionen inkl. m. DVD)
30	Landlust
Zwischensumme	10,10%
Gesamt	406.950

WBZ-BESTAND UND WBZ-NEUWERBUNG NACH OBJEKTGRUPPEN IM ZEITVERGLEICH

Halbjahresvergleich

Objektgruppe	2025_2						2025_1					
	WBZ-Bestand	Anteil in %	Entwicklung zum Vorjahr in %	WBZ-Neuwerbung	Anteil in %	Entwicklung zum Vorjahr in %	Anzahl Objekte	WBZ-Bestand	Anteil in %	WBZ-Neuwerbung	Anteil in %	Anzahl Objekte
Aktuelle Illustrierte	127.906	5,52%	10,36%	45.909	11,28%	15,88%	5	115.895	4,74%	39.617	7,99%	5
Audio / Foto / Video / Musik	4.896	0,21%	-1,67%	467	0,11%	-37,06%	8	4.979	0,20%	742	0,15%	8
Computerzeitschriften	19.021	0,82%	-10,87%	4.705	1,16%	-11,28%	13	21.341	0,87%	5.303	1,07%	13
Frauenzeitschriften 14-tägig	144.314	6,23%	-14,03%	28.289	6,95%	-36,95%	3	167.864	6,87%	44.867	9,05%	3
Frauenzeitschriften monatlich	152.865	6,60%	-2,27%	49.718	12,27%	-16,17%	20	156.413	6,40%	59.305	11,97%	20
Frauenzeitschriften wöchentlich	205.489	8,87%	-7,25%	23.005	5,65%	-11,19%	29	221.541	9,06%	25.904	5,23%	29
Haus / Garten / Kochen / Tiere / Reise	222.342	9,60%	-0,85%	38.150	9,37%	9,73%	57	224.256	9,18%	34.768	7,02%	55
Jugend / Comic / Zeitschriften	76.127	3,29%	-6,82%	11.159	2,74%	-27,96%	37	81.700	3,34%	15.490	3,13%	32
Lifestyle Zeitschriften	78.741	3,40%	-5,96%	34.183	8,40%	-0,15%	12	83.728	3,43%	34.234	6,91%	12
Motorpresse	146.076	6,31%	-0,31%	33.417	8,21%	17,46%	19	146.528	6,00%	28.449	5,74%	17
Nachrichtenmagazine / Pol. Wochenpresse / Überregionale TZ	273.634	11,81%	-6,56%	50.695	12,46%	-29,76%	10	292.849	11,98%	72.172	14,56%	10
Programm presse	672.827	29,05%	-6,35%	49.874	12,26%	-38,59%	20	718.475	29,40%	81.210	16,39%	20
Rätsel / Romane	10.975	0,47%	-3,34%	469	0,12%	-50,05%	33	11.354	0,46%	939	0,19%	33
Sportzeitschriften	59.965	2,59%	-8,52%	20.907	5,14%	-17,14%	34	65.553	2,68%	25.231	5,09%	34
Wirtschaftspresse	61.294	2,65%	-10,29%	7.458	1,83%	-57,52%	13	68.327	2,80%	17.558	3,54%	13
Wissensmagazine	59.881	2,59%	-5,16%	8.545	2,10%	-12,97%	22	63.137	2,58%	9.819	1,98%	22
	2.316.353		-5,22%	406.950		-17,89%	330	2.443.940		495.608		326

je Objekt 7.019 je Objekt 1.233 je Objekt 7.497 je Objekt 1.520
Veränderung z. Vorhalbjahr -6,37% Veränderung z. Vorhalbjahr -18,88%

Vorjahresvergleich

Objektgruppe	2025_2						2024_2					
	WBZ-Bestand	Anteil in %	Entwicklung zum Vorjahr in %	WBZ-Neuwerbung	Anteil in %	Entwicklung zum Vorjahr in %	Anzahl Objekte	WBZ-Bestand	Anteil in %	WBZ-Neuwerbung	Anteil in %	Anzahl Objekte
Aktuelle Illustrierte	127.906	5,52%	16,87%	45.909	11,28%	29,30%	5	109.446	4,69%	35.507	8,35%	6
Audio / Foto / Video / Musik	4.896	0,21%	-43,14%	467	0,11%	-1,27%	8	8.611	0,37%	473	0,11%	5
Computerzeitschriften	19.021	0,82%	1,18%	4.705	1,16%	23,07%	13	18.800	0,80%	3.823	0,90%	8
Frauenzeitschriften 14-tägig	144.314	6,23%	-15,75%	28.289	6,95%	-17,41%	3	171.292	7,33%	34.254	8,06%	3
Frauenzeitschriften monatlich	152.865	6,60%	1,80%	49.718	12,22%	-18,25%	20	150.166	6,43%	60.815	14,31%	16
Frauenzeitschriften wöchentlich	205.489	8,87%	-12,34%	23.005	5,65%	-15,94%	29	234.414	10,04%	27.367	6,44%	28
Haus / Garten / Kochen / Tiere / Reise	222.342	9,60%	15,59%	38.150	9,37%	23,13%	57	192.346	8,23%	30.984	7,29%	38
Jugend / Comic / Zeitschriften	76.127	3,29%	32,86%	11.159	2,74%	53,03%	32	57.297	2,45%	7.292	1,72%	11
Lifestyle Zeitschriften	78.741	3,40%	38,64%	34.183	8,40%	50,89%	12	56.794	2,43%	22.654	5,33%	9
Motorpresse	146.076	6,31%	-4,81%	33.417	8,21%	0,49%	19	153.450	6,57%	33.253	7,82%	17
Nachrichtenmagazine / Pol. Wochenpresse / Überregionale TZ	273.634	11,81%	-9,30%	50.695	12,46%	-26,60%	10	301.679	12,91%	69.069	16,25%	12
Programm presse	672.827	29,05%	-9,99%	49.874	12,26%	-21,01%	20	747.516	32,00%	63.141	14,86%	21
Rätsel / Romane	10.975	0,47%	200,85%	469	0,12%	290,83%	33	3.648	0,16%	120	0,03%	16
Sportzeitschriften	59.965	2,59%	-9,19%	20.907	5,14%	-21,19%	34	66.034	2,83%	26.528	6,24%	32
Wirtschaftspresse	61.294	2,65%	91,36%	7.458	1,83%	14,49%	13	32.030	1,37%	6.514	1,53%	8
Wissensmagazine	59.881	2,59%	84,62%	8.545	2,10%	163,90%	22	32.434	1,39%	3.238	0,76%	8
	2.316.353		-0,84%	406.950		-4,25%	330	2.335.957		425.032		238

je Objekt 7.019 je Objekt 1.233 je Objekt 9.815 je Objekt 1.786
Veränderung z. Vorjahr -28,48% Veränderung z. Vorjahr -30,95%

IVW-ABONNEMENT UND WBZ-BESTAND

IVW-Abonnement und WBZ-Bestand nach Objektgruppen

(nur IVW-gemeldete Objekte)

Objektgruppe	IVW Abonnement	WBZ-Bestand	WBZ-Anteil an IVW-Abonnement in %	Anzahl IVW-Objekte
Aktuelle Illustrierte	162.099	127.906	78,91%	5
Audio / Foto / Video / Musik	20.492	2.155	10,52%	2
Computerzeitschriften	190.378	10.215	5,37%	3
Frauenzeitschriften 14-tägig	277.182	144.314	52,06%	3
Frauenzeitschriften monatlich	368.789	147.537	40,01%	17
Frauenzeitschriften wöchentlich	426.717	205.271	48,10%	28
Haus / Garten / Kochen / Tiere / Reise	982.629	204.754	20,84%	39
Jugend / Comic-Zeitschriften	205.610	65.462	31,84%	18
Lifestyle Zeitschriften	128.414	74.477	58,00%	8
Motorpresse	411.929	131.744	31,98%	15
Nachrichtenmagazine / Pol. Wochenpresse / Überregionale TZ	1.648.823	268.996	16,31%	8
Programmpresse	2.296.222	672.827	29,30%	20
Sportzeitschriften	247.696	45.232	18,26%	16
Wirtschaftspresse	520.354	55.046	10,58%	11
Wissensmagazine	211.233	39.659	18,78%	7
	8.098.567	2.195.595	27,11%	200

ABONNEMENT UND WBZ-BESTAND

Abonnement und WBZ-Bestand nach Objektgruppen

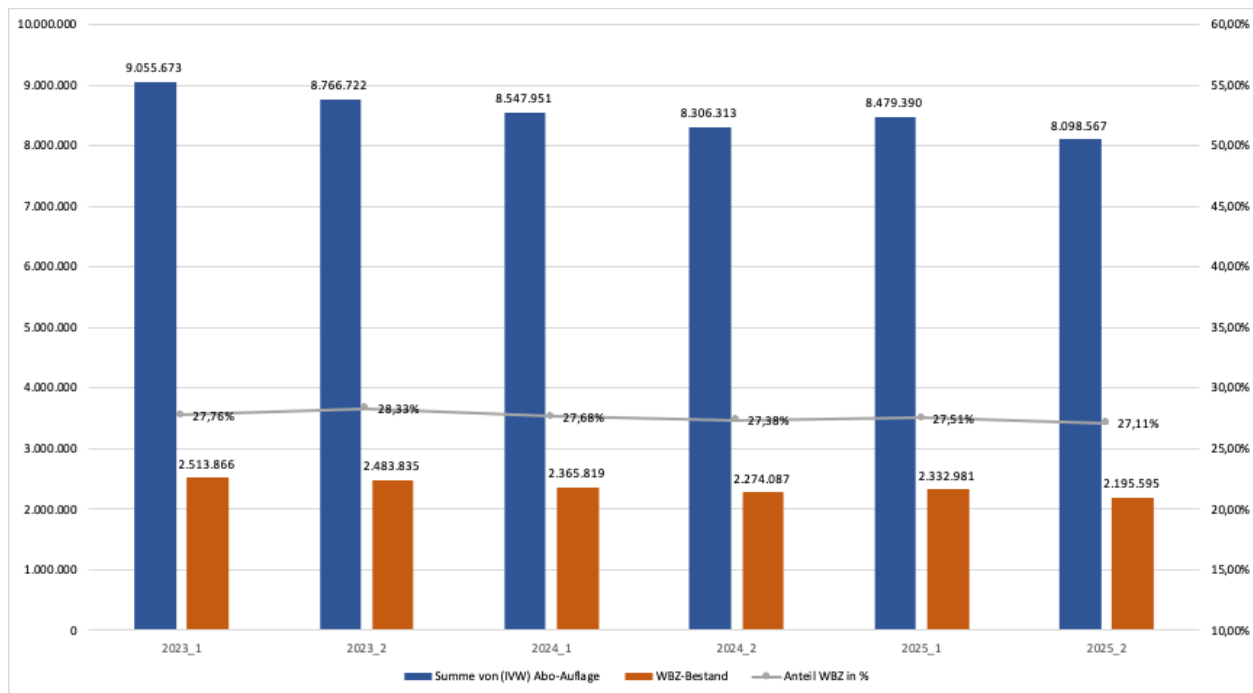
alle Titel, für die eine Angabe zur Abo-Auflage vorliegt

Objektgruppe	Abonnement	WBZ-Bestand	WBZ-Anteil an Abonnement in %	Anzahl Objekte
Aktuelle Illustrierte	162.099	127.906	78,91%	5
Audio / Foto / Video / Musik	44.483	4.055	9,12%	6
Computerzeitschriften	284.477	16.332	5,74%	12
Frauenzeitschriften 14-tägig	277.182	144.314	52,06%	3
Frauenzeitschriften monatlich	376.251	150.960	40,12%	18
Frauenzeitschriften wöchentlich	427.340	205.489	48,09%	29
Haus / Garten / Kochen / Tiere / Reise	1.010.419	208.753	20,66%	43
Jugend / Comic-Zeitschriften	205.610	65.462	31,84%	18
Lifestyle Zeitschriften	134.219	75.418	56,19%	10
Motorpresse	416.196	132.159	31,75%	17
Nachrichtenmagazine / Pol. Wochenpresse / Überregionale TZ	1.665.424	273.634	16,43%	10
Programmpresse	2.296.222	672.827	29,30%	20
Rätsel / Romane	15.082	2.456	16,28%	21
Sportzeitschriften	481.833	59.649	12,38%	32
Wirtschaftspresse	987.598	61.294	6,21%	13
Wissensmagazine	448.308	55.929	12,48%	20
	9.232.743	2.256.637	24,44%	277

ENTWICKLUNG IVW-ABONNEMENT UND WBZ-BESTAND

Entwicklung IVW-Abonnement und WBZ-Bestand

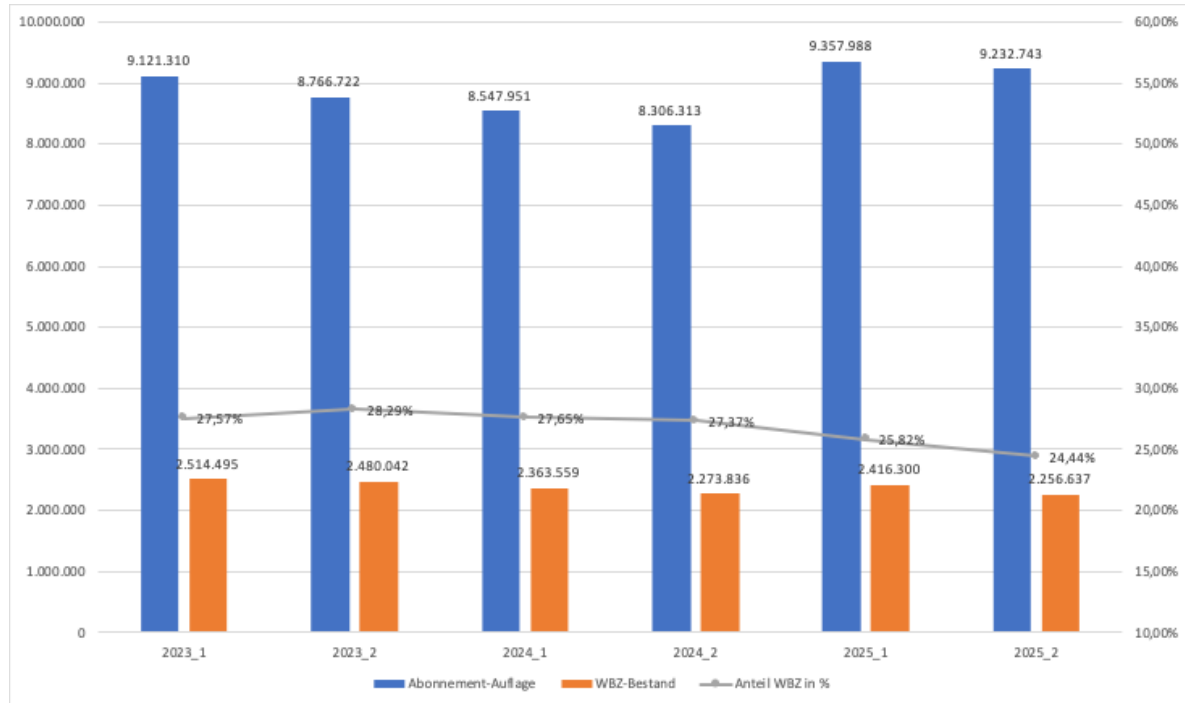
(nur IVW-gemeldete Objekte)



ENTWICKLUNG ABONNEMENT UND WBZ-BESTAND

Entwicklung IVW-Abonnement und WBZ-Bestand

alle Titel, für die eine Angabe zur Abo-Auflage vorliegt



TITELÜBERSICHT 2. HALBJAHR 2025

330 OBJEKTE

Aktuelle Blätter	5
Attrowche	
Bunte	
Das	
IN	
Isouach	

Audio / Film / Video / Musik	6
Audio + Stereo	
Audio	
Connect	
Meine Melodie	
Metal Hammer	
Musikexpress	
Rolling Stone	
Stereo	

Computerschriften	13
's	
Computer Bild (alle Versionen inkl. m. DVD)	
IK	
Mac Life	
N-Zone	
PC Games Extended	
PC Games Hardware mit DVD	
PC Games Magazin	
PC Games MMORPG	
PC Magazin inklusive aller Untertitel	
PC Welt	
Play5	
Technology Review	

Fraunschriften 14-tägig	9
Brigitte	
freundin	
Frü Sie	

Fraunschriften monatlich	20
Bunte Style	
Consoptan	
Dama	
Elle	
Frau im Leben	
Frau im Spiegel Royal	
Glamour	
Good Health	
Happen	
Harger's Bazaar	
Herzstück	
lifestyle	
Julia	
Milienne	
Meins	
myself	
Peter	
Plus	
Vital	
Vogue	

Fraunschriften wöchentlich	29
7 Tage	
Alles für die Frau	
Belle	
Bild der Frau	
Das goldene Blatt	
Das Neue	
Der Neue Blatt	
Die Aktuelle	
Die neue Frau	
Eche der Frau	
Frau aktuell	
Frau im Spiegel	
Frau im Trend	
Frau mit Herz	
Frau von heute	
Freizeit heute	
Freizeitwoche	
Glücksheute	
Leurs	
Life	
Lisa	
Mach mal Pause	
Midi	
Neue Post	
Neue Welt	
Neue Woche	
Superflu	
The	
Woche der Frau	

Heim / Garten / Kochen / Tiere / Reize	57
AD Architectural Digest	
AD&C Bauzeitschrift	
Achtelbar + Wohnen	
birds easy	
birds stricken	
Condé Nast Traveller	
City	
Couch	
Das Haus	
Der Feinschmecker	
Die	
Ein Herz für Tiere	
Einfach hausgemacht	
Elle Déco	
Essen & Trinken	
Focus Gesundheit	
Garten & Wohnen Teilbäume	
Gartenpress	
Gelbe Kiste	
Hilser	
Kochen & Genießen	
Kraut & Rüben	
Landspitze	
Landhaus Living	
Landidee	
Landidee W&D	
Landleben	
Landhat	
Landlust Zuhause	
Lecker	

Fortsetzung...

Heim / Garten / Kochen / Tiere / Reize	... Fortsetzung
Lisa Blumen & Pflanzen	
Lisa Kochen & Backen	
Lisa Wohnen & Dekorieren	
Leut auf Genuss	
Mein Buffet	
Mein kleiner schöner Garten	
Mein schöner Garten	
Mein schöner Garten Special	
Mein schöner Landgarten	
Mein schönes Land	
Mein schönes Landhaus	
Meine Familie & ich	
Meine Landküche	
Merian	
Partner Hand	
Rezepte mit Pflif	
Rezepte per	
Schöner Wohnen	
Lea	
Selbstmachen	
Selbst ist der Mann	
slowly vegetel	
Time Koch & Backen	
Träumelwehen	
Wohnen & Garten	
Wohndie	
Zuhause Wohnen	

Motorpress	19
Auto Bild	
Auto Bild klassik	
Auto Classic	
Auto Motor und Sport	
Auto Motor und Sport Professional	
Schöner Wohnen	
AUTO Straßenverkehr	
Auto Zeitung	
Auto Zeitung Classic Cars	
Caravanning	
Glade Zeiten	
Motor Klassik	
Motorrad	
Motorrad Classic	
MotorSport Aktuell	
Promobil	
Promobil Campingbusse	
PS	
PubliSport	
Sport Auto	

 Jugend / Comic-Zeitschriften	12
Byzalla	
Benjamin Blümchen	
Die & The	
Bravo	
Bravo Sport	
Bummi	
Bravi Bar	
Die drei Fragezeichen Kids	
Frag doch mal die Maus	
Gabby's Dollhouse	
Geolino	
Geolino Extra	
Geolino mini	
Horse Club	
Lego City	
Lego Jurassic World	
Lego Ninjago	
Lego Star Wars	
lissy	
Lissy Pops Magazin	
Livestyles	
Luftiges Taschenbuch	
Mädchen	
Mein erstes Geolino	
Michi Mee	
National Geographic Kids	
Playmobil Magazin	
Playmobil Pops	
Prosecco Löffel	
Robart! Dinosaur	
Schleich Eißdröler	
Wendy	

Lifestyle Zeitschriften	12
Clear	
Clugge	
Flow	
EQ	
GRAZIA	
Living at home	
Men's Health	
OK!	
Playboy	
Sports Illustrated	
Starm Crime	
Stilzeit	
Heimgärtchen	
Historical	

Motorpress	19
Auto Bild	
Auto Bild klassik	
Auto Classic	
Auto Motor und Sport	
Auto Motor und Sport Professional	
Schöner Wohnen	
AUTO Straßenverkehr	
Auto Zeitung	
Auto Zeitung Classic Cars	
Caravanning	
Glade Zeiten	
Motor Klassik	
Motorrad	
Motorrad Classic	
MotorSport Aktuell	
Promobil	
Promobil Campingbusse	
PS	
PubliSport	
Sport Auto	

Nachrichtsmagazine / Politische Wochenzeitschriften / Ökologische Zeitschriften	10
11 Freunde	
ÖKOLOGIE	
Zeit International	
amkeller	
Alpin	
Angelwache	
Bergsteiger	
Die	
MONDOPOL	
SPIEGEL Geschichte	
Stem	
Süddeutsche Zeitung	
WELT Pops Gesamt Mo-Sa	

Programmpresse	20
Auf einen Blick (inklusive aller Untertitel)	
filmwoche	
Liberal	
Die 2	
Fernsehwoche (inklusive aller Untertitel)	
Funk Uhr	
Gong plus (Gong, Bild+Funk)	
Hörzu	
Super TV	
TV 14 (inklusive aller Untertitel)	
TV & Wochen	
TV 407	
TV Digital	
TV direkt	
TV Hören + Sehen (inklusive aller Untertitel)	
TV Kino (inklusive aller Untertitel)	
TV Movie (inklusive aller Untertitel)	
TV neu	
TV Piccolino	
TV pop	
TV Spielplan (inklusive aller Untertitel)	

Rästel / Romane	13
Rästel Romane	
Rästel Taschenhefte	
Bravo Extra	
Collection Racarra	
Der kleine Fürst Sammelband	
Der neue Dr. Laura Pocket	
OK!	
Dr. Norden Sonderband 6. Auflage	
Gewinnen Sie	
Gewinnziel	
Glockenblume	
Heimgärtchen	
Historical	

Motorpress	19
Auto Bild	
Auto Bild klassik	
Auto Classic	
Auto Motor und Sport	
Auto Motor und Sport Professional	
Schöner Wohnen	
AUTO Straßenverkehr	
Auto Zeitung	
Auto Zeitung Classic Cars	
Caravanning	
Glade Zeiten	
Motor Klassik	
Motorrad	
Motorrad Classic	
MotorSport Aktuell	
Promobil	
Promobil Campingbusse	
PS	
PubliSport	
Sport Auto	

Sportzeitschriften	14
11 Freunde	
Zeit International	
amkeller	
Alpin	
Angelwache	
Bergsteiger	
Die	
MONDOPOL	
SPIEGEL Geschichte	
Stem	
Süddeutsche Zeitung	
WELT Pops Gesamt Mo-Sa	

Programmpresse	20
Auf einen Blick (inklusive aller Untertitel)	
filmwoche	
Liberal	
Die 2	
Fernsehwoche (inklusive aller Untertitel)	
Funk Uhr	
Gong plus (Gong, Bild+Funk)	
Hörzu	
Super TV	
TV 14 (inklusive aller Untertitel)	
TV & Wochen	
TV 407	
TV Digital	
TV direkt	
TV Hören + Sehen (inklusive aller Untertitel)	
TV Kino (inklusive aller Untertitel)	
TV Movie (inklusive aller Untertitel)	
TV neu	
TV Piccolino	
TV pop	
TV Spielplan (inklusive aller Untertitel)	

Sportzeitschriften	... Fortsetzung
Kicker Montag	
Kicker	
Mountain Bike	
outdoor	
Roadbike	
Romer's World	
Sport Bild	
Sport Magazin	
Taschen	
Tennis Magazin	
Tour	
Wild und Hund	
Yacht	

Wirtschaftspresse	13
Börse Online	
Capital	
Euro	
Euro am Sonntag	
Focus Money	
Güter Rat	
Handelsblät	
Harvard Business Manager	
Manager Magazin	
Öko Test	
Stiftung Warentest	
Stiftung Warentest Finanzen	
Wirtschaftswache	

Wochenmagazine	12
Adress	
Art	
Business Spotlight	
Deutsch perfekt	
Euro	
Essen	
Galileo	
Geo	
Geo Spioche	
Hörzu Wohnen	
National Geographic	
National Geographic Traveler	
P.M.	
P.M. History	
P.M. Legit Trainer	
P.M. schneller schau	
Spotlight	
Time M new	
Wald der Wunder	
Zeit Geschichte	
Zeit Leo	
Zeit Wissen	

FETTDRUCK = IWW-GEMELDET

HERZLICHEN DANK

Den meldenden Verlagen für die Unterstützung!