

SUCCESS-STORY

FACHBEIRAT SERVICE & TECHNIK

PERMANENTER BESTANDSABGLEICH

Ausgangslage

Die Vergangenheit hat gezeigt, dass im Datenaustausch zwischen Verlagen und WBZ-Dienstleistern nicht immer alle Bestandsdaten korrekt und zeitnah verarbeitet wurden. Durch den nur jährlichen Bestandsabgleich blieben Differenzen daher oft zu lange unentdeckt – mit negativen Folgen für Adressqualität, Heftlieferungen und Abrechnungsprozesse.

Lösung: Permanenter Bestandsabgleich

Durch die Einführung eines permanenten, laufenden Bestandsabgleichs wird der Prozess grundlegend modernisiert. Der wesentliche Unterschied: Nicht mehr der Auftrag selbst bildet die Basis, sondern jede einzelne Heftlieferung eines Versandlaufes. Dadurch werden auch kleinste Abweichungen auf Heftebene sichtbar.

Um sicherzustellen, dass alle relevanten Änderungen rechtzeitig in die Lieferlogik einfließen, werden zusätzlich folgende Schritte vor den Versandlauf vorgezogen:

1. Die Verarbeitung der Rückmeldedaten
2. Die Verarbeitung der UD-Meldungen

Technisch wird lediglich die bestehende Datensatzstruktur angepasst: Das bislang ungenutzte Feld 26 (Zeichen 202–231) enthält nun die Heftnummer des aktuellen Versandlaufes. Dadurch wird für jeden Datensatz direkt und eindeutig ersichtlich, auf welchem Stand der Abgleich basiert.

25	Fehlernummer	3	199 - 201	N	Fehlercode siehe Anlage 3	201 301 401
26	Namenszusatz 2 / 3 (ehemals Vertragsdatum zu Feld 24)	30	202-231	AN	Namenszusatz (2. Zeile Name wenn Zusatz Str/Ort in Feld 19/20 oder 3. Zeile Name falls Feld 20 = 1)	Ab ca. 03/2002 nach jeweiligem Test möglich
27	Währung (ehemals PLZ Stelle 220.224)	3	232-234	AN	Währung DM / EUR	noch offen

Pilotierung & Rollout

Die Bauer Vertriebs KG stellte zunächst den WBZ-Firmen intan und PVZ automatisiert Abgleichdaten des Pilottitels TV Movie zur Verfügung. Im April 2025 folgte die Ausweitung auf das gesamte Titelsortiment der Bauer Vertriebs KG, wöchentlich und vollständig automatisiert zu jedem Versandlauf. Seitdem werden Unstimmigkeiten direkt nach dem Versandlauf identifiziert und korrigiert. Die WBZ-Partner übermitteln ihre Korrekturen per Telebox oder XML zurück, wodurch bei der Bauer Vertriebs KG wiederum automatisierte Datenaktualisierungen angestoßen werden.

Ergebnisse & Wertbeitrag

Der wöchentliche Austausch zwischen Verlagen und WBZ-Dienstleistern schafft die erhofften qualitativen und monetären Verbesserungen:

1. Höhere Zustellqualität: Sofortige Korrekturen fehlerhafter Adressen verbessern die Zustellung von Heften und Rechnungen – ein direkter Nutzen für Leser, WBZ und Verlag.
2. Schnellere Problembhebung: Nicht zustellbare oder nicht gestartete Aufträge werden früher erkannt und Zeiten bis zur erneuten oder ersten Heftlieferung verkürzt – ein direkter Nutzen für Leser, WBZ und Verlag.
3. Vermeidung unnötiger Lieferungen: Lieferungen ohne gültigen WBZ-Auftrag werden sofort sichtbar, eingestellt und nicht mehr berechnet – ein direkter Nutzen für den WBZ.

Als spürbarer operativer Effekt werden inzwischen Auffälligkeiten im unteren bis mittleren zweistelligen Bereich pro Woche korrigiert.

4. Entlastung der IT und Fachbereiche: Der Prozess läuft kontinuierlich und automatisiert in den Fachbereichen Abonnement, wodurch der bisherige jährliche, aufwendige Unterstützungsaufwand der internen IT entfällt – ein direkter Nutzen für WBZ und Verlag.

Empfehlung

Der permanente Bestandsabgleich löst den jährlichen Bestandsabgleich erfolgreich ab und etabliert einen schnellen, transparenten und qualitativ hochwertigen Austausch zwischen Verlagen und WBZ-Dienstleistern. Die Einbindung weiterer großer WBZ-Firmen sowie möglichst vieler weiterer Verlage wird ausdrücklich empfohlen.