

Chart 1

Übersicht Gesamtbestand – Neuwerbung II/2022

Gruppe	WBZ Bestand	Anteil in %	WBZ Neuwerbung	Anteil in %	Titelan- zahl
Frauenzeitschriften wöchentlich insgesamt	292.414	10,54%	30.289	4,80%	29
Frauenzeitschriften 14-tägig	181.670	6,55%	53.379	8,46%	3
Frauenzeitschriften monatlich	167.140	6,03%	61.998	9,82%	25
Aktuelle Illustrierte	104.126	3,75%	48.240	7,64%	6
Lifestyle Zeitschriften	60.476	2,18%	16.117	2,55%	9
Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	99.299	3,58%	11.082	1,76%	29
Sportzeitschriften	86.888	3,13%	18.149	2,88%	36
Motorpresse	176.056	6,35%	51.484	8,16%	17
Haus / Garten / Kochen / Tiere	191.109	6,89%	31.154	4,94%	43
Eltern-Zeitschriften	8.578	0,31%	907	0,14%	2
Computerpresse	49.642	1,79%	21.764	3,45%	12
Wissensmagazine	87.758	3,16%	6.664	1,06%	17
Nachrichtenmagazine / Politische Wochen- presse / Überregionale Tageszeitungen	319.874	11,53%	162.618	25,77%	14
Wirtschaftspresse	52.674	1,90%	22.500	3,57%	10
Programmpresse insgesamt	889.110	32,05%	94.078	14,91%	23
Audio / Foto / Video	6.950	0,25%	664	0,11%	11
SUMME	2.773.764	100,00%	631.087	100,00%	286
2.207 Neuwerbung pro Titel 2. HJ 2022 2.448 Neuwerbung pro Titel 1. HJ 2022 2.311 Neuwerbung pro Titel 2. HJ 2021 2.008 Neuwerbung pro Titel 1. HJ 2021					

Chart 2

WBZ Bestand – WBZ Neuwerbung | Vergleich II/2022 mit I/2022

Gruppe*	WBZ Bestand II/2022	WBZ Bestand I/2022	Delta zu I/2022 in %	WBZ Neuwerbung II/2022	WBZ Neuwerbung I/2022	Delta zu I/2022 in %	Titelan-zahl II/2022	Titelan-zahl I/2022
Programmpresse insgesamt	889.110	914.734	-2,80%	94.078	95.749	-1,75%	23	23
Nachrichtenmagazine / Politische Wochenpresse / Überregionale	319.874	357.727	-10,58%	162.618	134.849	20,59%	14	14
Frauenzeitschriften wöchentlich insgesamt	292.414	306.563	-4,62%	30.289	43.077	-29,69%	29	29
Haus / Garten / Kochen / Tiere	191.109	203.331	-6,01%	31.154	55.625	-43,99%	43	43
Frauenzeitschriften 14-tägig	181.670	176.714	2,80%	53.379	51.404	3,84%	3	3
Motorpresse	176.056	173.966	1,20%	51.484	48.811	5,48%	17	17
Frauenzeitschriften monatlich	167.140	168.261	-0,67%	61.998	60.685	2,16%	25	25
Aktuelle Illustrierte	104.126	96.355	8,06%	48.240	48.739	-1,02%	6	6
Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	99.299	91.615	8,39%	11.082	24.783	-55,28%	29	29
Wissensmagazine	87.758	95.538	-8,14%	6.664	13.342	-50,05%	17	17
Sportzeitschriften	86.888	96.396	-9,86%	18.149	31.560	-42,49%	36	36
Lifestyle Zeitschriften	60.476	62.947	-3,93%	16.117	26.601	-39,41%	9	9
Wirtschaftspresse	52.674	44.745	17,72%	22.500	14.719	52,86%	10	10
Computerpresse	49.642	53.488	-7,19%	21.764	29.090	-25,18%	12	10
Eltern-Zeitschriften	8.578	9.977	-14,02%	907	2.090	-56,60%	2	2
Audio / Foto / Video	6.950	5.838	19,04%	664	1.748	-62,01%	11	6
SUMME	2.773.764	2.858.195	-2,95%	631.087	682.872	-7,58%	286	279

* Reihenfolge nach WBZ Bestand abnehmend

Chart 3

Vergleich IVW verkaufte Auflage der gemeldeten Titel mit WBZ Bestand |
Vergleich II/2022 mit I/2022

Gruppe	IVW II/2022	IVW I/2022	IVW Veränderung zu I/2022 in %	WBZ Bestand II/2022	WBZ Bestand I/2022	WBZ-Bestand Veränderung zu I/2022 in %
Frauenzeitschriften wöchentlich insgesamt	3.873.953	4.202.278	-7,81%	292.414	306.563	-4,62%
Frauenzeitschriften 14-tägig	576.867	598.390	-3,60%	181.670	176.714	2,80%
Frauenzeitschriften monatlich	1.630.646	2.034.630	-19,86%	167.140	168.261	-0,67%
Aktuelle Illustrierte	563.403	617.804	-8,81%	104.126	96.355	8,06%
Lifestyle Zeitschriften	467.001	545.314	-14,36%	60.476	62.947	-3,93%
Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	470.192	557.104	-15,60%	99.299	91.615	8,39%
Sportzeitschriften	737.886	809.766	-8,88%	86.888	96.396	-9,86%
Motorpresse	1.200.248	1.167.370	2,82%	176.056	173.966	1,20%
Haus / Garten / Kochen / Tiere	3.494.721	3.379.772	3,40%	191.109	203.331	-6,01%
Eltern-Zeitschriften	96.437	106.182	-9,18%	8.578	9.977	-14,02%
Computerpresse	360.031	424.037	-15,09%	49.642	53.488	-7,19%
Wissensmagazine	524.256	612.123	-14,35%	87.758	95.538	-8,14%
Nachrichtenmagazine / Politische Wochenpresse / Überregionale Tageszeitungen	2.708.351	2.710.794	-0,09%	319.874	357.727	-10,58%
Wirtschaftspresse	488.509	492.963	-0,90%	52.674	44.745	17,72%
Programmpresse insgesamt	8.284.528	8.393.666	-1,30%	889.110	914.734	-2,80%
Audio / Foto / Video	243.104	69.621	249,18%	6.950	5.838	19,04%
SUMME	25.720.133	26.721.814	-3,75%	2.773.764	2.858.195	-2,95%
Anteil WBZ Bestand zu IVW Auflage (Basis WBZ-Titel)				10,78%	10,70%	

Chart 4

TOP 30 | Bestand II/2022

Rang	Objekt	Ant. in %
1	Hörzu	
2	TV Hören + Sehen (Inklusive aller Untertitel)	
3	TV Spielfilm (inklusive aller Untertitel)	
4	Auto Motor und Sport	
5	SPIEGEL	
6	Stern	
7	Brigitte	
8	Focus (ohne ePaper)	
9	freundin	
10	TV Movie (Inklusive aller Untertitel)	
	Zwischensumme	37,46%
11	Bunte	
12	Bild + Funk	
13	Freizeit Revue	
14	Funk Uhr	
15	Gong	
16	Für Sie	
17	Focus E-Paper	
18	Mein schöner Garten	
19	Bild der Frau	
20	Geolino	
	Zwischensumme	54,93%
21	Geo	
22	Auf einen Blick (Inklusive aller Untertitel)	
23	Auto Bild	
24	Harper's Bazaar	
25	Echo der Frau	
26	Computer Bild (alle Versionen inkl. m. DVD)	
27	Sport Bild	
28	Gala	
29	Die Zeit	
30	InStyle	
	Gesamt	64,98%

Chart 5

TOP 30 | Neuwerbung II/2022

Rang	Objekt	Ant. in %
1	SPIEGEL	
2	Hörzu	
3	Bunte	
4	freundin	
5	Auto Motor und Sport	
6	Focus (ohne ePaper)	
7	Computer Bild (alle Versionen inkl. m. DVD)	
8	Die Zeit	
9	Focus E-Paper	
10	Harper's Bazaar	
	Zwischensumme	48,94%
11	Bild + Funk	
12	TV Hören + Sehen (Inklusive aller Untertitel)	
13	Brigitte	
14	Elle	
15	Stern	
16	Auto Bild	
17	Für Sie	
18	InStyle	
19	Harvard Business Manager	
20	Frau im Spiegel	
	Zwischensumme	67,82%
21	Sport Bild	
22	Motorsport Aktuell	
23	Manager Magazin	
24	Cosmopolitan	
25	"Dein SPIEGEL"	
26	GRAZIA	
27	Essen & Trinken	
28	SPIEGEL Geschichte	
29	OK !	
30	Gala	
	Gesamt	78,28%