BUNDESVERBAND ABONNEMENT

Report Auflagenmeldung

1. Halbjahr 2024 (2024_1)

3.5.2025 KP

Bundesverband Abonnement Jahr_Halbjahr
Auflagenmeldung **2024_1** **Objekte** **240**

Titelübersicht

Aktuelle Illustrierte 6
- ADEL aktuell
- Astrowoche
- Bunte
- Gala
- IN
- Intouch

Audio / Foto / Video 6
- Audio + Stereoplay
- AUDIO VIDEO FOTO BILD
- Chip -Foto Video
- CHIP Plus
- Cinema
- Connect*

Computerzeitschriften 8
- c't Magazin für Computertechnik
- Computer Bild (alle Versionen inkl. m. DVD)
- iX Magazin Professionelle Informationstechnik
- N-Zone
- PC Games Extended
- PC Games Hardware mit DVD
- PCgo inklusive aller Untertitel
- Technology Review

3

Frauenzeitschriften 14-tägig
- Brigitte
- freundin
- Für Sie

16

Frauenzeitschriften monatlich
- Burda Style
- Cosmopolitan
- Donna
- Elle
- Glamour
- Good Health
- Happinez
- Harper's Bazaar
- Herzstück
- InStyle
- Jolie
- Meins
- myself
- Petra
- Vital
- Vogue

Frauenzeitschriften wöchentlich 28
- 7 Tage
- Alles für die Frau
- Bella
- Bild der Frau
- Das Goldene Blatt
- Das Neue
- Das Neue Blatt
- Die Aktuelle
- Die neue Frau
- Echo der Frau
- Frau aktuell
- Frau im Spiegel
- Frau mit Herz
- Frau von heute
- Freizeit Revue
- Freizeitwoche
- GlücksRevue
- Laura
- Lea

... Fortsetzung

Frauenzeitschriften wöchentlich
... Fortsetzung
- Lisa
- Mach mal Pause
- Mini
- Neue Post
- Neue Welt
- Neue Woche
- SuperIllu
- Tina
- Woche der Frau

Haus / Garten / Kochen / Tiere 38
- AD Architectural Digest
- Architektur + Wohnen
- burda easy
- Couch
- Das Haus
- Der Feinschmecker
- Einfach Hausgemacht
- Elle Deco
- Essen & Trinken
- Garten & Wohnen Träume
- Gartenspass
- Häuser
- Kochen & Genießen
- Landidee
- Landidee Apotheke
- Landidee W&D
- Landlust
- Lecker
- Lisa Blumen & Pflanzen
- Lisa Kochen & Backen
- Lisa Wohnen & Dekorieren
- Living at home
- Lust auf Genuss
- Mein Buffet
- Mein schöner Garten
- Mein schöner Landgarten
- Mein schönes Land
- Mein schönes Landhaus
- Meine Familie & ich
- Meine gute Landküche
- Rezepte mit Pfiff
- Schöner Wohnen
- Selbst ist der Mann
- slowly veggie!
- Tina Koch & Backideen
- Wohnen & Garten
- Wohnidee
- burda stricken

Lifestyle Zeitschriften 9
- Closer
- Flow
- GQ
- GRAZIA
- Men's Health
- OK !
- Stern Crime
- Viel Spaß
- Women's Health

Motorpresse 17
- ADAC Reisemagazin
- Auto Bild
- Auto Bild klassik
- Auto Motor und Sport
- Auto Motor und Sport Professional

... Fortsetzung

Motorpresse
... Fortsetzung
- AUTO Straßenverkehr
- Auto Zeitung
- Auto Zeitung Classic Cars
- Caravaning
- Gute Fahrt
- Motor Klassik
- Motorrad
- Motorrad Classic
- Motorsport Aktuell
- Promobil
- PS
- Sport Auto

Nachrichtenmagazine / Politische Wochenpresse / Überregionale Tageszeitungen 12
- Bild am Sonntag
- CICERO
- Die Zeit
- Focus
- Liborius Blatt
- MONOPOL
- SPIEGEL Geschichte
- Stern
- Sueddeutsche Zeitung
- WELT Print Gesamt Mo-So
- Der SPIEGEL
- Dein SPIEGEL

Programmpresse 21
- Auf einen Blick (Inklusive aller Untertitel)
- Bildwoche
- Die 2
- Fernsehwoche (Inklusive aller Untertitel)
- Funk Uhr
- Gong plus (Gong, Bild+Funk)
- Hörzu
- Super TV
- TV 14 (Inklusive aller Untertitel)
- TV 4 Wochen
- Tv 4x7
- TV Digital (IVW ges. WBZ nur TVD XXL)
- TV direkt
- TV Hören + Sehen (Inklusive aller Untertitel)
- TV Klar (Inklusive aller Untertitel)
- TV Movie (Inklusive aller Untertitel)
- TV neu
- Tv Piccolino
- TV pur
- TV Spielfilm (inklusive aller Untertitel)
- TV Today

Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften 29
- Bastei Romane
- Bianca Extra
- Bravo
- Bravo Girl eingestellt !
- Bravo Sport
- Collection Baccara
- Extra
- F&R Magazin
- Geolino
- Geolino Extra
- Geolino mini
- Gewinnen Sie
- Gewinnrätsel
- Glückspilz
- Historical

... Fortsetzung

Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften
... Fortsetzung
- Julia
- Julia Ärzte zu Verlieben
- Julia Exklusiv
- Julia Extra
- Lustiges Taschenbuch
- Mädchen
- Mein erstes Geolino
- Micky Maus
- Rätsel & Freizeit
- Rätsel mit Pfiff
- Rätselkönig
- Romana Exklusiv
- Romana Extra
- Wendy

Sportzeitschriften 31
- 11 Freunde
- Aero International
- aerokurier
- Alpin
- Angelwoche
- Blinker
- boote
- Cavallo
- Deutsche Jagd-Zeitung
- Fisch & Fang
- Fliegenfischen
- Fliegermagazin
- Flug Revue
- Foto-Magazin
- Golfmagazin
- Jäger
- Karpfen
- kicker Montag
- Mein Pferd
- Mountain Bike
- outdoor
- Roadbike
- Runner's World
- Sport Bild
- St. Georg
- Tauchen
- Tennis Magazin
- Tour
- Wild und Hund
- Yacht
- bike

Wirtschaftspresse 8
- Börse Online
- Capital
- Euro
- Euro am Sonntag
- Focus Money
- Guter Rat
- Harvard Business Manager
- Manager Magazin

Wissensmagazine 8
- Art
- Galileo Genial
- Geo
- Geo Epoche
- Welt der Wunder
- Zeit Geschichte*
- Zeit Leo
- Zeit Wissen

Bundesverband Abonnement
Auflagenmeldung

Jahr_Halbjahr
2024_1

Übersicht nach Objektgruppen

Objektgruppe	Anzahl Objekte	Anteil in %	IVW verkaufte Auflage	IVW Abo-Auflage	WBZ Bestand Gesamt	Anteil in %	WBZ Bestand Print (Post + Agentur)	WBZ Neuwerbung gesamt	Anteil in %	WBZ-Neuwerbung pro Objekt
Aktuelle Illustrierte	6	2,50%	658.981	160.951	114.017	4,68%	92.046	53.799	9,84%	8.967
Audio / Foto / Video	6	2,50%	122.344	72.384	9.402	0,39%	9.397	586	0,11%	98
Computerzeitschriften	8	3,33%	394.701	224.738	23.542	0,97%	23.526	5.405	0,99%	676
Frauenzeitschriften 14-tägig	3	1,25%	553.864	283.335	182.347	7,49%	148.940	63.648	11,64%	21.216
Frauenzeitschriften monatlich	16	6,67%	1.225.054	351.352	142.965	5,87%	110.527	53.603	9,80%	3.350
Frauenzeitschriften wöchentlich	28	11,67%	3.446.902	509.212	248.556	10,21%	248.556	30.240	5,53%	1.080
Haus / Garten / Kochen / Tiere	38	15,83%	3.458.526	989.134	204.079	8,38%	200.273	59.616	10,90%	1.569
Lifestyle Zeitschriften	9	3,75%	480.653	104.544	59.506	2,44%	58.406	23.159	4,24%	2.573
Motorpresse	17	7,08%	1.078.635	453.614	163.047	6,70%	162.695	49.544	9,06%	2.914
Nachrichtenmagazine / Politische Wochenpresse / Überregionale Tageszeitungen	12	5,00%	2.995.212	1.788.276	297.649	12,23%	240.702	79.028	14,45%	6.586
Programmpresse	21	8,75%	7.293.728	2.656.905	783.249	32,17%	783.249	76.245	13,95%	3.631
Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	29	12,08%	489.050	204.789	66.210	2,72%	66.210	11.752	2,15%	405
Sportzeitschriften	31	12,92%	588.868	275.191	71.428	2,93%	71.132	27.668	5,06%	893
Wirtschaftspresse	8	3,33%	464.074	277.370	34.591	1,42%	28.833	8.111	1,48%	1.014
Wissensmagazine	8	3,33%	355.603	196.156	34.008	1,40%	33.812	4.347	0,80%	543
SUMME / Abw. Z. Vj. In %	**240**	**-4,38%**	**23.606.195**	**8.547.951**	**2.434.596**	**-6,05%**	**2.278.304**	**546.751**	**-1,24%**	**2.278**

	Anzahl Objekte	z. Vorjahr in %
2023_1	251	-10,04%
2022_1	279	-3,13%
2021_1	288	-1,71%
2020_1	293	

	WBZ Bestand Gesamt	z. Vorjahr in %
2023_1	2.591.282	-9,34%
2022_1	2.858.195	-3,23%
2021_1	2.953.536	-1,53%
2020_1	2.999.354	

	gesamt	z. Vorjahr in %	WBZ-NW je Obj.
2023_1	553.605	-18,93%	2.206
2022_1	682.872	18,11%	2.448
2021_1	578.189	-18,75%	2.008
2020_1	711.637		2.429

Bundesverband Abonnement
Auflagenmeldung

Jahr_Halbjahr
2024_1

WBZ-Bestand und WBZ-Neuwerbung nach Objektgruppen im Halbjahresvergleich

	2024_2							2024_1				
Objektgruppe	WBZ-Bestand	Anteil in %	Entwicklung zum Vorhalbjahr in %	WBZ-Neuwerbung	Anteil in %	Entwicklung zum Vorhalbjahr in %	Anzahl Objekte	WBZ-Bestand	Anteil in %	WBZ-Neuwerbung	Anteil in %	Anzahl Objekte
Aktuelle Illustrierte	109.446	4,69%	-0,65%	35.507	8,35%	-34,00%	6	110.166	4,48%	53.799	9,84%	6
Audio / Foto / Video	8.611	0,37%	-15,37%	473	0,11%	-19,28%	5	10.175	0,41%	586	0,11%	6
Computerzeitschriften	18.800	0,80%	-36,33%	3.823	0,90%	-29,27%	8	29.527	1,20%	5.405	0,99%	8
Frauenzeitschriften 14-tägig	171.292	7,33%	-7,31%	34.254	8,06%	-46,18%	3	184.802	7,51%	63.648	11,64%	3
Frauenzeitschriften monatlich	150.166	6,43%	0,63%	60.815	14,31%	13,45%	16	149.226	6,06%	53.603	9,80%	16
Frauenzeitschriften wöchentlich	234.414	10,04%	-11,08%	27.367	6,44%	-9,50%	28	263.617	10,71%	30.240	5,53%	28
Haus / Garten / Kochen / Tiere	192.346	8,23%	-1,73%	30.984	7,29%	-48,03%	38	195.735	7,95%	59.616	10,90%	38
Lifestyle Zeitschriften	56.794	2,43%	-10,34%	22.654	5,33%	-2,18%	9	63.345	2,57%	23.159	4,24%	9
Motorpresse	153.450	6,57%	-11,45%	33.253	7,82%	-32,88%	17	173.299	7,04%	49.544	9,06%	17
Nachrichtenmagazine / Politische Wochenpresse / Überregionale Tageszeitungen	301.679	12,91%	41,60%	69.069	16,25%	-12,60%	12	213.047	8,66%	79.028	14,45%	12
Programmpresse	747.516	32,00%	-9,78%	63.141	14,86%	-17,19%	21	828.568	33,66%	76.245	13,95%	21
Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	60.945	2,61%	-30,24%	7.412	1,74%	-36,93%	27	87.359	3,55%	11.752	2,15%	29
Sportzeitschriften	66.034	2,83%	1,93%	26.528	6,24%	-4,12%	32	64.785	2,63%	27.668	5,06%	31
Wirtschaftspresse	32.030	1,37%	19,99%	6.514	1,53%	-19,69%	8	26.694	1,08%	8.111	1,48%	8
Wissensmagazine	32.434	1,39%	-47,00%	3.238	0,76%	-25,51%	8	61.196	2,49%	4.347	0,80%	8
	2.335.957		-5,10%	425.032		-22,26%	238	2.461.541		546.751		240
	je Objekt	**9.815**		**je Objekt**	**1.786**			**je Objekt**	**10.256**	**je Objekt**	**2.278**	
	Veränderung z. Vorhalbjahr	**-4,30%**		**Veränderung z. Vorhalbjahr**	**-21,61%**							

WBZ-Bestand und WBZ-Neuwerbung nach Objektgruppen im Jahresvergleich

	2024_2							2023_2				
Objektgruppe	WBZ-Bestand	Anteil in %	Entwicklung zum Vorhalbjahr in %	WBZ-Neuwerbung	Anteil in %	Entwicklung zum Vorhalbjahr in %	Anzahl Objekte	WBZ-Bestand	Anteil in %	WBZ-Neuwerbung	Anteil in %	Anzahl Objekte
Aktuelle Illustrierte	109.446	4,69%	-0,65%	35.507	8,35%	-20,26%	6	110.166	4,28%	44.528	9,03%	6
Audio / Foto / Video	8.611	0,37%	-15,37%	473	0,11%	-47,09%	5	10.175	0,40%	894	0,18%	7
Computerzeitschrift	18.800	0,80%	-36,33%	3.823	0,90%	-71,02%	8	29.527	1,15%	13.192	2,67%	8
Frauenzeitschrift 14-tägig	171.292	7,33%	-7,31%	34.254	8,06%	-31,35%	3	184.802	7,18%	49.893	10,11%	3
Frauenzeitschrift monatlich	150.166	6,43%	0,63%	60.815	14,31%	13,33%	16	149.226	5,80%	53.662	10,88%	16
Frauenzeitschrift wöchentlich	234.414	10,04%	-11,08%	27.367	6,44%	-7,49%	28	263.617	10,24%	29.582	6,00%	28
Haus / Garten / Kochen / Tiere	192.346	8,23%	-3,22%	30.984	7,29%	7,73%	38	198.747	7,72%	28.762	5,83%	39
Lifestyle Zeitschriften	56.794	2,43%	-10,34%	22.654	5,33%	-16,53%	9	63.345	2,46%	27.140	5,50%	9
Motorpresse	153.450	6,57%	-11,45%	33.253	7,82%	-39,25%	17	173.299	6,73%	54.738	11,10%	17
Nachrichtenmagazine / Politische Wochenpresse / Überregionale Tageszeitungen	301.679	12,91%	-4,34%	69.069	16,25%	-2,32%	12	315.354	12,25%	70.706	14,33%	12
Programmpresse insgesamt	747.516	32,00%	-9,78%	63.141	14,86%	-22,51%	21	828.568	32,18%	81.488	16,52%	22
Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	60.945	2,61%	-30,24%	7.412	1,74%	-7,49%	27	87.359	3,39%	8.012	1,62%	31
Sportzeitschriften	66.034	2,83%	1,93%	26.528	6,24%	47,36%	32	64.785	2,52%	18.002	3,65%	32
Wirtschaftspresse	32.030	1,37%	-7,13%	6.514	1,53%	-13,72%	8	34.489	1,34%	7.550	1,53%	9
Wissensmagazine	32.434	1,39%	-47,00%	3.238	0,76%	-36,87%	8	61.196	2,38%	5.129	1,04%	10
	2.335.957		**-9,27%**	**425.032**		**-13,84%**	**238**	**2.574.655**		**493.278**		**249**
	je Objekt	**9.815**		**je Objekt**	**1.786**			**je Objekt**	**10.340**	**je Objekt**	**1.981**	
	Veränderung z. Vorjahr	**-5,08%**		**Veränderung z. Vorjahr**	**-9,85%**							

Bundesverband
Auflagenmeldung

Jahr_Halbjahr
2024_1

BUNDESVERBAND ABONNEMENT

Top 30 Objekte nach WBZ-Bestand

Rang	Objekt
1	Hörzu
2	Focus
3	TV Hören + Sehen (Inklusive aller Untertitel)
4	TV Spielfilm (inklusive aller Untertitel)
5	Gong plus (Gong, Bild+Funk)
6	Bunte
7	Der SPIEGEL
8	Auto Motor und Sport
9	freundin
10	Brigitte
Zwischensumme	**42,76%**
11	TV Movie (Inklusive aller Untertitel)
12	Stern
13	Freizeit Revue
14	Für Sie
15	Funk Uhr
16	Mein schöner Garten
17	Bild der Frau
18	Auf einen Blick (Inklusive aller Untertitel)
19	InStyle
20	Harper's Bazaar
Zwischensumme	**17,60%**
21	Die Zeit
22	Schöner Wohnen
23	Elle
24	Auto Zeitung
25	Gala
26	Echo der Frau
27	Geolino
28	TV Digital (IVW ges. WBZ nur TVD XXL)
29	kicker Montag
30	GRAZIA
Zwischensumme	**8,95%**
Gesamt	**2.432.294**

Top 30 Objekte nach WBZ-Neuwerbung

Rang	Objekt
1	Focus
2	Hörzu
3	Bunte
4	freundin
5	Für Sie
6	Auto Zeitung
7	Auto Motor und Sport
8	Harper's Bazaar
9	TV Hören + Sehen (Inklusive aller Untertitel)
10	Brigitte
Zwischensumme	**45,53%**
11	Schöner Wohnen
12	Intouch
13	InStyle
14	Elle
15	Landlust
16	kicker Montag
17	Stern
18	GRAZIA
19	Men's Health
20	Bild der Frau
Zwischensumme	**17,47%**
21	Elle Deco
22	Gala
23	Der SPIEGEL
24	Freizeit Revue
25	CICERO
26	Mein schöner Garten
27	Vogue
28	Gong plus (Gong, Bild+Funk)
29	Sport Bild
30	Geolino
Zwischensumme	**11,55%**
Gesamt	**546.751**

Bundesverband Abonnement
Auflagenmeldung

Jahr_Halbjahr
2024_1

IVW-Abonnement und WBZ-Bestand nach Objektgruppen

(nur IVW-gemeldete Objekte)

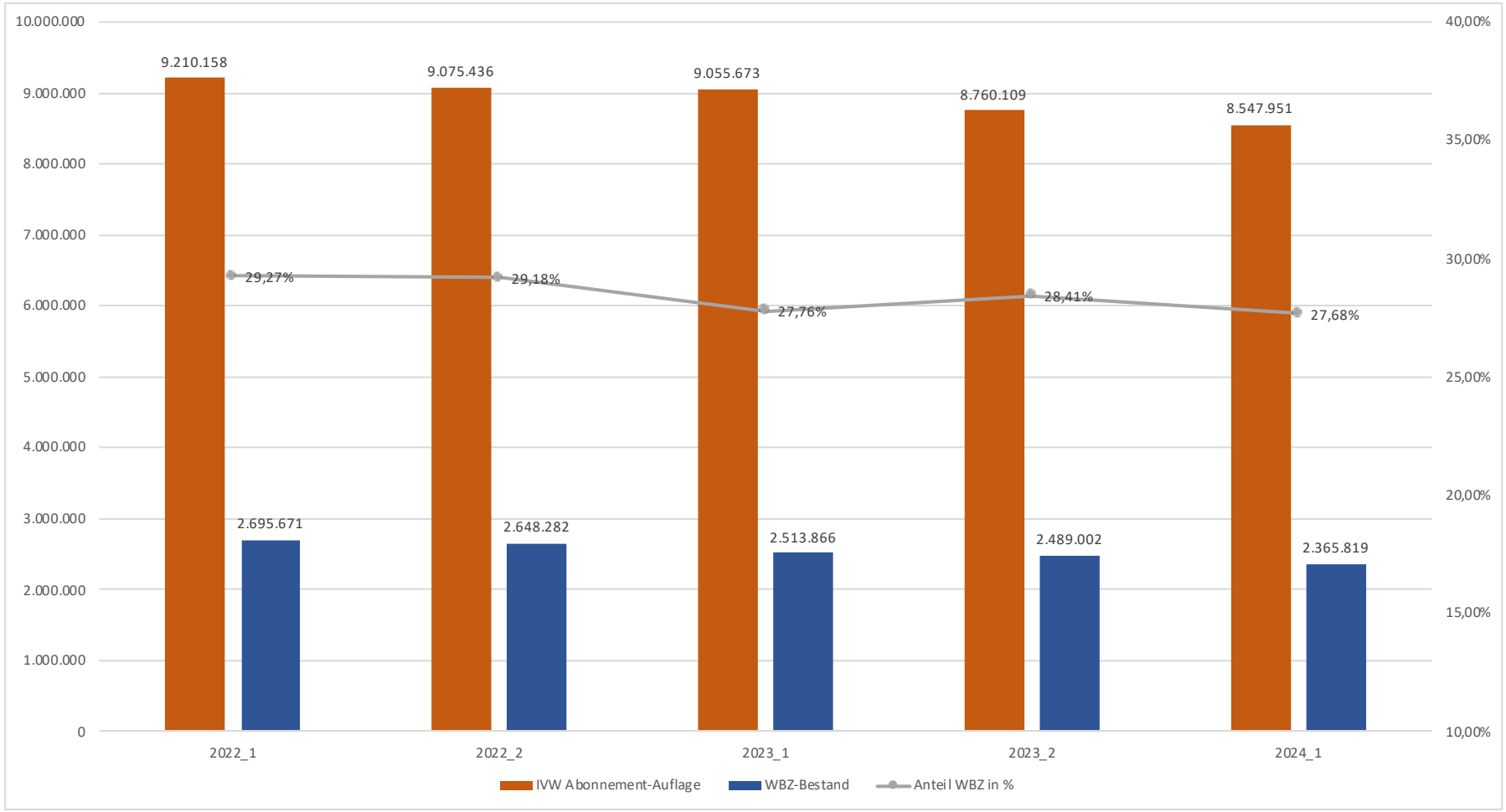
Objektgruppe	IVW Abonnement-Auflage	WBZ-Bestand	WBZ-Anteil an IVW-Abonnement in %	Anzahl IVW-Objekte
Aktuelle Illustrierte	160.951	114.017	70,84%	6
Audio / Foto / Video	72.384	8.891	12,28%	5
Haus / Garten / Kochen / Tiere	989.134	198.309	20,05%	33
Lifestyle Zeitschriften	104.544	55.775	53,35%	7
Motorpresse	453.614	155.878	34,36%	16
Nachrichtenmagazine / Politische Wochenpresse / Überregionale Tageszeitungen	1.788.276	294.806	16,49%	10
Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	204.789	57.328	27,99%	10
Sportzeitschriften	275.191	53.885	19,58%	15
Wirtschaftspresse	277.370	34.591	12,47%	8
Wissensmagazine	196.156	27.606	14,07%	5
Programmpresse	2.656.905	775.458	29,19%	20
Computerzeitschriften	224.738	19.124	8,51%	4
Frauenzeitschriften monatlich	351.352	139.248	39,63%	15
Frauenzeitschriften 14-tägig	283.335	182.347	64,36%	3
Frauenzeitschriften wöchentlich	509.212	248.556	48,81%	28
	8.547.951	**2.365.819**		**185**
Durchschnitt pro Objekt:	**46.205**	**12.788**	**27,68%**	

Bundesverband Abonnement

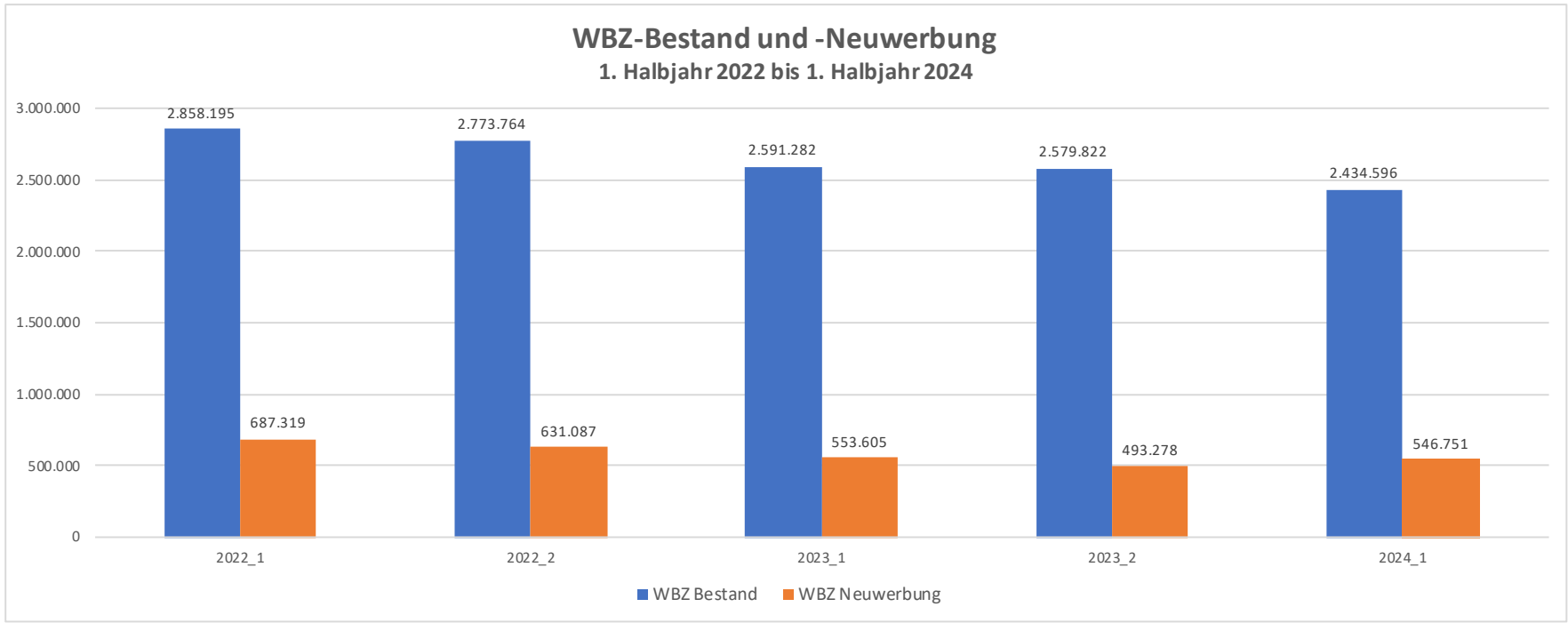
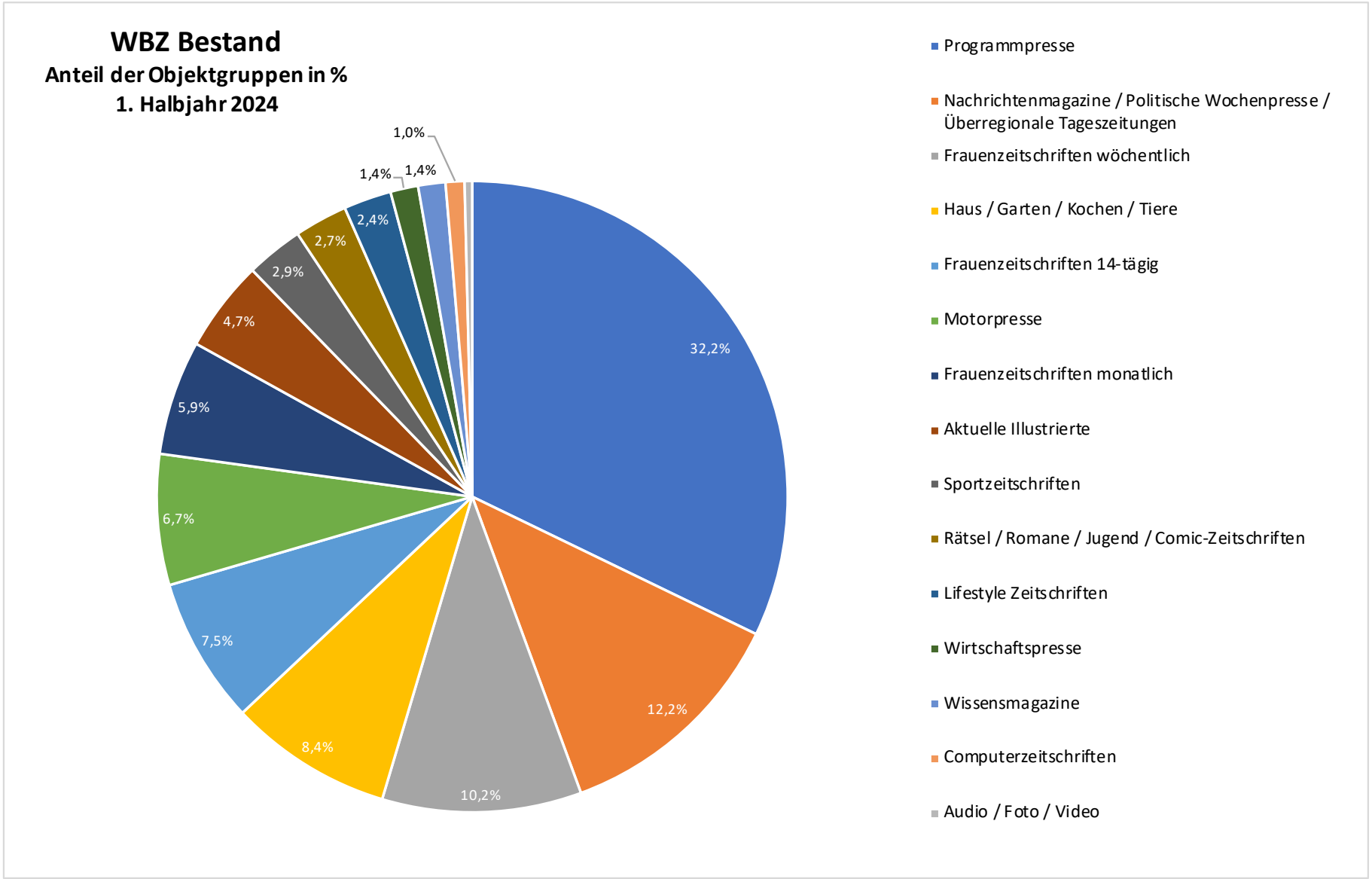
Auflagenmeldung **1. Hj. 2022 bis 1. Hj. 2024**

(nur IVW-gemeldete Objekte)

Entwicklung IVW-Abonnement und WBZ-Bestand



Bundesverband Abonnement Jahr_Halbjahr
Auflagenmeldung **2024_1**



Bundesverband Abonnement
Auflagenmeldung