

Report Auflagenmeldung

2. Halbjahr 2024 (2024_2)

3.5.2025 KP



Titelübersicht

Aktuelle Illustrierte	6
ADEL aktuell	
Astrowoche	
Bunte	
Gala	
IN	
Intouch	
Audio / Foto / Video	5
Audio + Stereoplay	
Chip -Foto Video	
CHIP Plus	
Gnema	
Connect*	
Computerzeitschriften	8
c't Magazin für Computertechnik	
Computer Bild (alle Versionen inkl. m. DVD)	
iX Magazin Professionelle Informationstechnik	
N-Zone	
PC Games Extended	
PC Games Hardware mit DVD	
PCgo inklusive aller Untertitel	
Technology Review	
Frauenzeitschriften 14-tägig	3
Brigitte	
freundin	
Für Sie	
Frauenzeitschriften monatlich	16
Burda Style	
Cosmopolitan	
Donna	
Elle	
Glamour	
Good Health	
Happinez	
Harper's Bazaar	
Herzstück	
InStyle	
Jolie	
Meins	
myself	
Petra	
Vital	
Vogue	
Frauenzeitschriften wöchentlich	28
7 Tage	
Alles für die Frau	
Bella	
Bild der Frau	
Das Goldene Blatt	
Das Neue	
Das Neue Blatt	
Die Aktuelle	
Die neue Frau	
Echo der Frau	
Frau aktuell	
Frau im Spiegel	
Frau mit Herz	
Frau von heute	
Freizeit Revue	
Freizeitwoche	
GlücksRevue	
Laura	
Lea	
...	Fortsetzung

Frauenzeitschriften wöchentlich	...	Fortsetzung
Lisa		
Mach mal Pause		
Mini		
Neue Post		
Neue Welt		
Neue Woche		
SuperIllu		
Tina		
Woche der Frau		
Haus / Garten / Kochen / Tiere	38	
AD Architectural Digest		
Architektur + Wohnen		
burda easy		
Couch		
Das Haus		
Der Feinschmecker		
Einfach Hausgemacht		
Elle Deco		
Essen & Trinken		
Garten & Wohnen Träume		
Gartenspass		
Häuser		
Kochen & Genießen		
Landidee		
Landidee Apotheke		
Landidee W&D		
Landlust		
Lecker		
Lisa Blumen & Pflanzen		
Lisa Kochen & Backen		
Lisa Wohnen & Dekorieren		
Living at home		
Lust auf Genuss		
Mein Buffet		
Mein schöner Garten		
Mein schöner Landgarten		
Mein schönes Land		
Mein schönes Landhaus		
Meine Familie & ich		
Meine gute Landküche		
Rezepte mit Pfiff		
Schöner Wohnen		
Selbst ist der Mann		
slowly veggie!		
Tina Koch & Backideen		
Wohnen & Garten		
Wohnidee		
burda stricken		
Lifestyle Zeitschriften	9	
Closer		
Flow		
GQ		
GRAZIA		
Men's Health		
OK !		
Stern Crime		
Viel Spaß		
Women's Health		
Motorpresse	17	
ADAC Reisemagazin		
Auto Bild		
Auto Bild Klassik		
Auto Motor und Sport		
Auto Motor und Sport Professional		
...	Fortsetzung	

Motorpresse	...	Fortsetzung
AUTO Straßenverkehr		
Auto Zeitung		
Auto Zeitung Classic Cars		
Caravaning		
Gute Fahrt		
Motor Klassik		
Motorrad		
Motorrad Classic		
Motorsport Aktuell		
Promobil		
PS		
Sport Auto		
Nachrichtenmagazine / Politische Wochen-	12	
presse / Überregionale Tageszeitungen		
Bild am Sonntag		
CICERO		
Die Zeit		
Focus		
Liborius Blatt		
MONOPOL		
SPIEGEL Geschichte		
Stern		
Sueddeutsche Zeitung		
WELT Print Gesamt Mo-So		
Der SPIEGEL		
Dein SPIEGEL		
Programmpresse	21	
Auf einen Blick (Inklusive aller Untertitel)		
Bildwoche		
Die 2		
Fernsehwoche (Inklusive aller Untertitel)		
Funk Uhr		
Gong plus (Gong, Bild+Funk)		
Hörzu		
Super TV		
TV 14 (Inklusive aller Untertitel)		
TV 4 Wochen		
Tv 4x7		
TV Digital (IWW ges. WBZ nur TVD XXL)		
TV direkt		
TV Hören + Sehen (Inklusive aller Untertitel)		
TV Klar (Inklusive aller Untertitel)		
TV Movie (Inklusive aller Untertitel)		
TV neu		
Tv Piccolino		
TV pur		
TV Spielfilm (inklusive aller Untertitel)		
TV Today		
Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	27	
Bianca Extra		
Bravo		
Bravo Girl eingestellt !		
Bravo Sport		
Collection Baccara		
Extra		
F&R Magazin		
Geolino		
Geolino Extra		
Geolino mini		
Gewinnen Sie		
Gewinnrätsel		
Historical		
Julia		
Julia Ärzte zu Verlieben		
...	Fortsetzung	

Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	...	Fortsetzung
Julia Exklusiv		
Julia Extra		
Lustiges Taschenbuch		
Mädchen		
Mein erstes Geolino		
Micky Maus		
Rätsel & Freizeit		
Rätsel mit Pfiff		
Rätselkönig		
Romana Exklusiv		
Romana Extra		
Wendy		
Sportzeitschriften	32	
11 Freunde		
Aero International		
aerokurier		
Alpin		
Angelwoche		
Blinker		
boote		
Cavallo		
Deutsche Jagd-Zeitung		
Fisch & Fang		
Fliegenfischen		
Fliegermagazin		
Flug Revue		
Foto-Magazin		
Golfmagazin		
Iss Dich gesund		
Jäger		
Karpfen		
kicker Montag		
Mein Pferd		
Mountain Bike		
outdoor		
Roadbike		
Runner's World		
Sport Bild		
St. Georg		
Tauchen		
Tennis Magazin		
Tour		
Wild und Hund		
Yacht		
bike		
Wirtschaftspresse	8	
Börse Online		
Capital		
Euro		
Euro am Sonntag		
Focus Money		
Guter Rat		
Harvard Business Manager		
Manager Magazin		
Wissensmagazine	8	
Art		
Galileo Genial		
Geo		
Geo Epoche		
Welt der Wunder		
Zeit Geschichte		
Zeit Leo		
Zeit Wissen		

Bundesverband Abonnement
Auflagenmeldung

Jahr_Halbjahr
2024_2

Übersicht nach Objektgruppen

Objektgruppe	Anzahl	Anteil in %	IVW verkaufte Auflage	IVW Abo-Auflage	WBZ Bestand Gesamt	Anteil in %	WBZ Bestand Print (Post + Agentur)	WBZ Neuerungung gesamt	Anteil in %	WBZ-Neuerungung pro Objekt
Aktuelle Illustrierte	6	2,52%	606.450	158.262	109.446	4,69%	85.759	35.507	8,35%	5.918
Audio / Foto / Video	5	2,10%	114.811	66.078	8.611	0,37%	8.607	473	0,11%	95
Computerzeitschriften	8	3,36%	377.569	213.816	18.800	0,80%	18.781	3.823	0,90%	478
Frauenzeitschriften 14-tägig	3	1,26%	542.931	264.596	171.292	7,33%	136.419	34.254	8,06%	11.418
Frauenzeitschriften monatlich	16	6,72%	1.114.348	347.072	150.166	6,43%	112.658	60.815	14,31%	3.801
Frauenzeitschriften wöchentlich	28	11,76%	3.141.000	484.866	234.414	10,04%	234.414	27.367	6,44%	977
Haus / Garten / Kochen / Tiere	38	15,97%	3.479.944	945.033	192.346	8,23%	186.854	30.984	7,29%	815
Lifestyle Zeitschriften	9	3,78%	445.096	99.257	56.794	2,43%	55.011	22.654	5,33%	2.517
Motorpresse	17	7,14%	1.044.374	446.706	153.450	6,57%	153.125	33.253	7,82%	1.956
Nachrichtenmagazine / Politische Wochenpresse / Überregionale Tageszeitungen	12	5,04%	3.009.275	1.796.840	301.679	12,91%	239.521	69.069	16,25%	5.756
Programmpresse	21	8,82%	7.132.404	2.550.236	747.516	32,00%	747.516	63.141	14,86%	3.007
Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	27	11,34%	448.941	200.739	60.945	2,61%	60.945	7.412	1,74%	275
Sportzeitschriften	32	13,45%	604.013	271.710	66.034	2,83%	65.747	26.528	6,24%	829
Wirtschaftspresse	8	3,36%	459.142	271.368	32.030	1,37%	27.555	6.514	1,53%	814
Wissensmagazine	8	3,36%	345.903	189.734	32.434	1,39%	32.283	3.238	0,76%	405
SUMME/Abw. Z. Vj. in %	238	-4,42%	22.866.201	8.306.313	2.335.957	-9,27%	2.165.195	425.032	-13,84%	1.786

	Anzahl	z. Vorjahr in %
2023_2	249	-12,94%
2022_2	286	2,51%
2021_2	279	-2,79%
2020_2	287	

	WBZ Bestand Gesamt	z. Vorjahr in %
2023_2	2.574.655	-7,18%
2022_2	2.773.764	-6,84%
2021_2	2.977.354	0,76%
2020_2	2.954.819	

	gesamt	z. Vorjahr in %	WBZ-NW je Obj.
2023_2	493.278	-21,84%	1.981
2022_2	631.087	9,15%	2.207
2021_2	578.189	-7,37%	2.072
2020_2	624.220		2.175

WBZ-Bestand und WBZ-Neuwerbung nach Objektgruppen im Halbjahresvergleich

Objektgruppe	2024_2						2024_1					
	WBZ-Bestand	Anteil in %	Entwicklung zum Vorhalbjahr in %	WBZ-Neuwerbung	Anteil in %	Entwicklung zum Vorhalbjahr in %	Anzahl Objekte	WBZ-Bestand	Anteil in %	WBZ-Neuwerbung	Anteil in %	Anzahl Objekte
Aktuelle Illustrierte	109.446	4,69%	-0,65%	35.507	8,35%	-34,00%	6	110.166	4,48%	53.799	9,84%	6
Audio / Foto / Video	8.611	0,37%	-15,37%	473	0,11%	-19,28%	5	10.175	0,41%	586	0,11%	6
Computerzeitschriften	18.800	0,80%	-36,33%	3.823	0,90%	-29,27%	8	29.527	1,20%	5.405	0,99%	8
Frauenzeitschriften 14-tägig	171.292	7,33%	-7,31%	34.254	8,06%	-46,18%	3	184.802	7,51%	63.648	11,64%	3
Frauenzeitschriften monatlich	150.166	6,43%	0,63%	60.815	14,31%	13,45%	16	149.226	6,06%	53.603	9,80%	16
Frauenzeitschriften wöchentlich	234.414	10,04%	-11,08%	27.367	6,44%	-9,50%	28	263.617	10,71%	30.240	5,53%	28
Haus / Garten / Kochen / Tiere	192.346	8,23%	-1,73%	30.984	7,29%	-48,03%	38	195.735	7,95%	59.616	10,90%	38
Lifestyle Zeitschriften	56.794	2,43%	-10,34%	22.654	5,33%	-2,18%	9	63.345	2,57%	23.159	4,24%	9
Motorpresse	153.450	6,57%	-11,45%	33.253	7,82%	-32,88%	17	173.299	7,04%	49.544	9,06%	17
Nachrichtenmagazine / Politische Wochenpresse / Überregionale Tageszeitungen	301.679	12,91%	41,60%	69.069	16,25%	-12,60%	12	213.047	8,66%	79.028	14,45%	12
Programmpresse	747.516	32,00%	-9,78%	63.141	14,86%	-17,19%	21	828.568	33,66%	76.245	13,95%	21
Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	60.945	2,61%	-30,24%	7.412	1,74%	-36,93%	27	87.359	3,55%	11.752	2,15%	29
Sportzeitschriften	66.034	2,83%	1,93%	26.528	6,24%	-4,12%	32	64.785	2,63%	27.668	5,06%	31
Wirtschaftspresse	32.030	1,37%	19,99%	6.514	1,53%	-19,69%	8	26.694	1,08%	8.111	1,48%	8
Wissensmagazine	32.434	1,39%	-47,00%	3.238	0,76%	-25,51%	8	61.196	2,49%	4.347	0,80%	8
	2.335.957		-5,10%	425.032		-22,26%	238	2.461.541		546.751		240
	je Objekt	9.815		je Objekt	1.786		je Objekt	10.256		je Objekt	2.278	
	Veränderung z. Vorhalbjahr	-4,30%		Veränderung z. Vorhalbjahr	-21,61%							

WBZ-Bestand und WBZ-Neuwerbung nach Objektgruppen im Jahresvergleich

Objektgruppe	2024_2						2023_2					
	WBZ-Bestand	Anteil in %	Entwicklung zum Vorjahr in %	WBZ-Neuwerbung	Anteil in %	Entwicklung zum Vorjahr in %	Anzahl Objekte	WBZ-Bestand	Anteil in %	WBZ-Neuwerbung	Anteil in %	Anzahl Objekte
Aktuelle Illustrierte	109.446	4,69%	-0,65%	35.507	8,35%	-20,26%	6	110.166	4,28%	44.528	9,03%	6
Audio / Foto / Video	8.611	0,37%	-15,37%	473	0,11%	-47,09%	5	10.175	0,40%	894	0,18%	7
Computerzeitschrift	18.800	0,80%	-36,33%	3.823	0,90%	-71,02%	8	29.527	1,15%	13.192	2,67%	8
Frauenzeitschrift 14-tägig	171.292	7,33%	-7,31%	34.254	8,06%	-31,35%	3	184.802	7,18%	49.893	10,11%	3
Frauenzeitschrift monatlich	150.166	6,43%	0,63%	60.815	14,31%	13,33%	16	149.226	5,80%	53.662	10,88%	16
Frauenzeitschrift wöchentlich	234.414	10,04%	-11,08%	27.367	6,44%	-7,49%	28	263.617	10,24%	29.582	6,00%	28
Haus / Garten / Kochen / Tiere	192.346	8,23%	-3,22%	30.984	7,29%	7,73%	38	198.747	7,72%	28.762	5,83%	39
Lifestyle Zeitschriften	56.794	2,43%	-10,34%	22.654	5,33%	-16,53%	9	63.345	2,46%	27.140	5,50%	9
Motorpresse	153.450	6,57%	-11,45%	33.253	7,82%	-39,25%	17	173.299	6,73%	54.738	11,10%	17
Nachrichtenmagazine / Politische Wochenpresse / Überregionale Tageszeitungen	301.679	12,91%	-4,34%	69.069	16,25%	-2,32%	12	315.354	12,25%	70.706	14,33%	12
Programmpresse insgesamt	747.516	32,00%	-9,78%	63.141	14,86%	-22,51%	21	828.568	32,18%	81.488	16,52%	22
Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	60.945	2,61%	-30,24%	7.412	1,74%	-7,49%	27	87.359	3,39%	8.012	1,62%	31
Sportzeitschriften	66.034	2,83%	1,93%	26.528	6,24%	47,36%	32	64.785	2,52%	18.002	3,65%	32
Wirtschaftspresse	32.030	1,37%	-7,13%	6.514	1,53%	-13,72%	8	34.489	1,34%	7.550	1,53%	9
Wissensmagazine	32.434	1,39%	-47,00%	3.238	0,76%	-36,87%	8	61.196	2,38%	5.129	1,04%	10
	2.335.957		-9,27%	425.032		-13,84%	238	2.574.655		493.278		249
	je Objekt	9.815		je Objekt	1.786		je Objekt	10.340		je Objekt	1.981	
	Veränderung z. Vorjahr	-5,08%		Veränderung z. Vorjahr	-9,85%							

Bundesverband Abonnement
Auflagenmeldung

Jahr_Halbjahr
2024_2



Top 30 Objekte nach WBZ-Bestand

Top 30 Objekte nach WBZ-Neuwerbung

Rang	Objekt
1	Hörzu
2	Focus
3	TV Hören + Sehen (Inklusive aller Untertitel)
4	TV Spielfilm (inklusive aller Untertitel)
5	Gong plus (Gong, Bild+Funk)
6	Bunte
7	freundin
8	Der SPIEGEL
9	Auto Motor und Sport
10	Stern
Zwischensumme	43,16%
11	Brigitte
12	TV Movie (Inklusive aller Untertitel)
13	Freizeit Revue
14	Funk Uhr
15	Für Sie
16	Mein schöner Garten
17	Bild der Frau
18	InStyle
19	Elle
20	Harper's Bazaar
Zwischensumme	17,68%
21	Auf einen Blick (Inklusive aller Untertitel)
22	Die Zeit
23	Auto Zeitung
24	Gala
25	Schöner Wohnen
26	Geolino
27	TV Digital (IVW ges. WBZ nur TVD XXL)
28	Echo der Frau
29	kicker Montag
30	CICERO
Zwischensumme	8,89%
Gesamt	2.335.957

Rang	Objekt
1	Focus
2	Hörzu
3	Bunte
4	freundin
5	Elle
6	Auto Motor und Sport
7	kicker Montag
8	Harper's Bazaar
9	InStyle
10	TV Hören + Sehen (Inklusive aller Untertitel)
Zwischensumme	48,20%
11	CICERO
12	Brigitte
13	Bild der Frau
14	Men's Health
15	GRAZIA
16	Auto Zeitung
17	Stern
18	Der SPIEGEL
19	Vogue
20	Sport Bild
Zwischensumme	17,26%
21	Schöner Wohnen
22	Gala
23	OK !
24	Freizeit Revue
25	TV Movie (Inklusive aller Untertitel)
26	Mein schöner Garten
27	Elle Deco
28	TV Digital (IVW ges. WBZ nur TVD XXL)
29	Computer Bild (alle Versionen inkl. m. DVD)
30	Motorsport Aktuell
Zwischensumme	9,92%
Gesamt	425.032

Bundesverband Abonnement
Auflagenmeldung

Jahr_Halbjahr
2024_2

IVW-Abonnement und WBZ-Bestand nach Objektgruppen

(nur IVW-gemeldete Objekte)

Objektgruppe	IVW Abonnement	WBZ-Bestand	WBZ-Anteil an IVW-Abonnement in %	Anzahl IVW-Objekte
Aktuelle Illustrierte	158.262	109.446	69,15%	6
Audio / Foto / Video	66.078	8.151	12,34%	4
Haus / Garten / Kochen / Tiere	945.033	186.597	19,75%	33
Lifestyle Zeitschriften	99.257	53.355	53,75%	7
Motorpresse	446.706	146.775	32,86%	16
Nachrichtenmagazine / Politische Wochenpresse / Überregionale Tageszeitungen	1.796.840	298.487	16,61%	10
Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften	200.739	53.355	26,58%	11
Sportzeitschriften	271.710	52.252	19,23%	16
Wirtschaftspresse	271.368	32.030	11,80%	8
Wissensmagazine	189.734	26.258	13,84%	5
Programmpresse	2.550.236	740.008	29,02%	20
Computerzeitschriften	213.816	14.709	6,88%	4
Frauenzeitschriften monatlich	347.072	146.958	42,34%	15
Frauenzeitschriften 14-tägig	264.596	171.292	64,74%	3
Frauenzeitschriften wöchentlich	484.866	234.414	48,35%	28
	8.306.313	2.274.087		186

Durchschnitt pro Objekt:

44.658

12.226

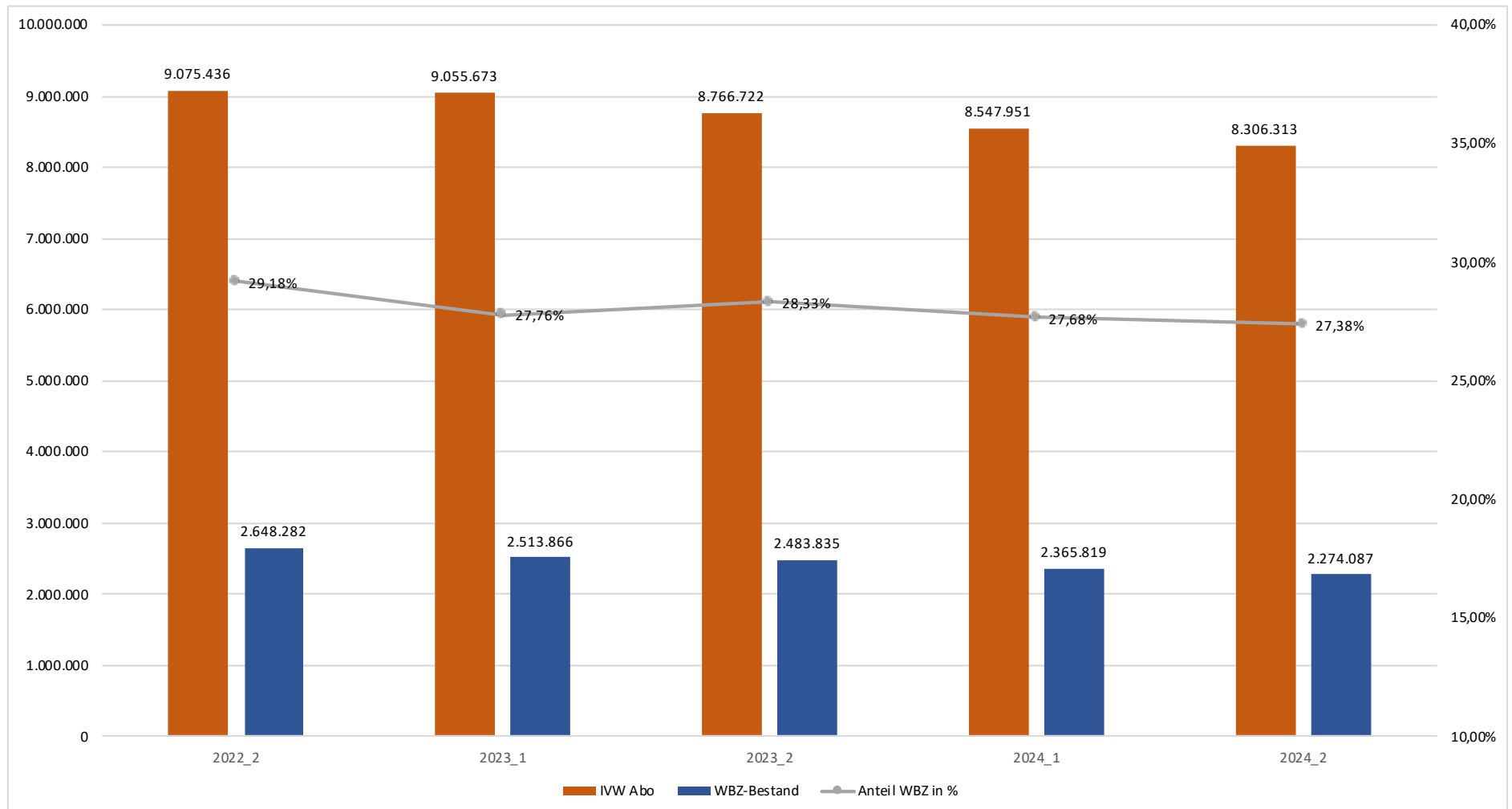
Bundesverband Abonnement

Auflagenmeldung

2. Hj. 2022 bis 2. Hj. 2024

Entwicklung IVW-Abonnement und WBZ-Bestand

(nur IVW-gemeldete Objekte)

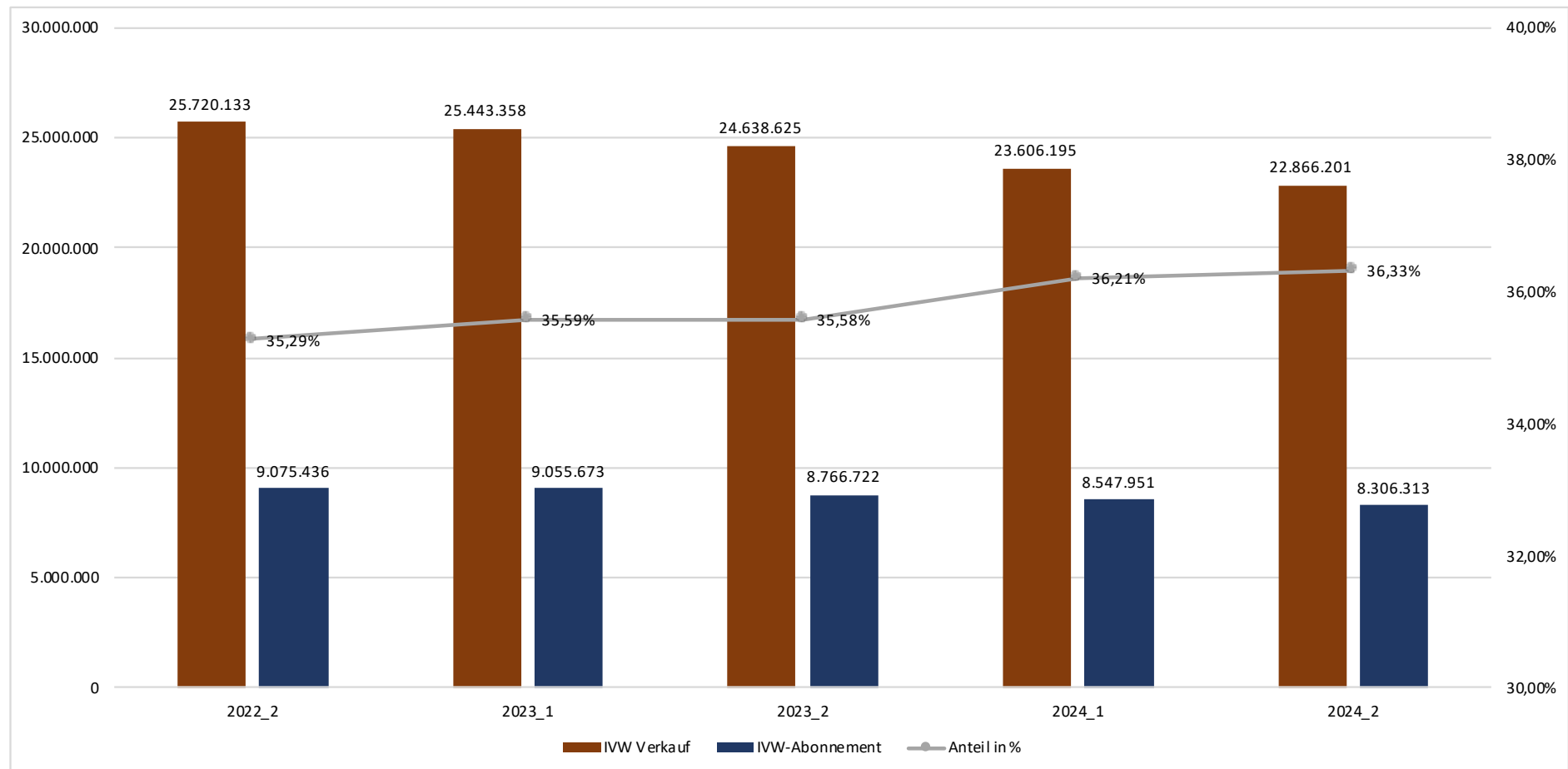


Bundesverband Abonnement
Auflagenmeldung

2. Hj. 2022 bis 2. Hj. 2024

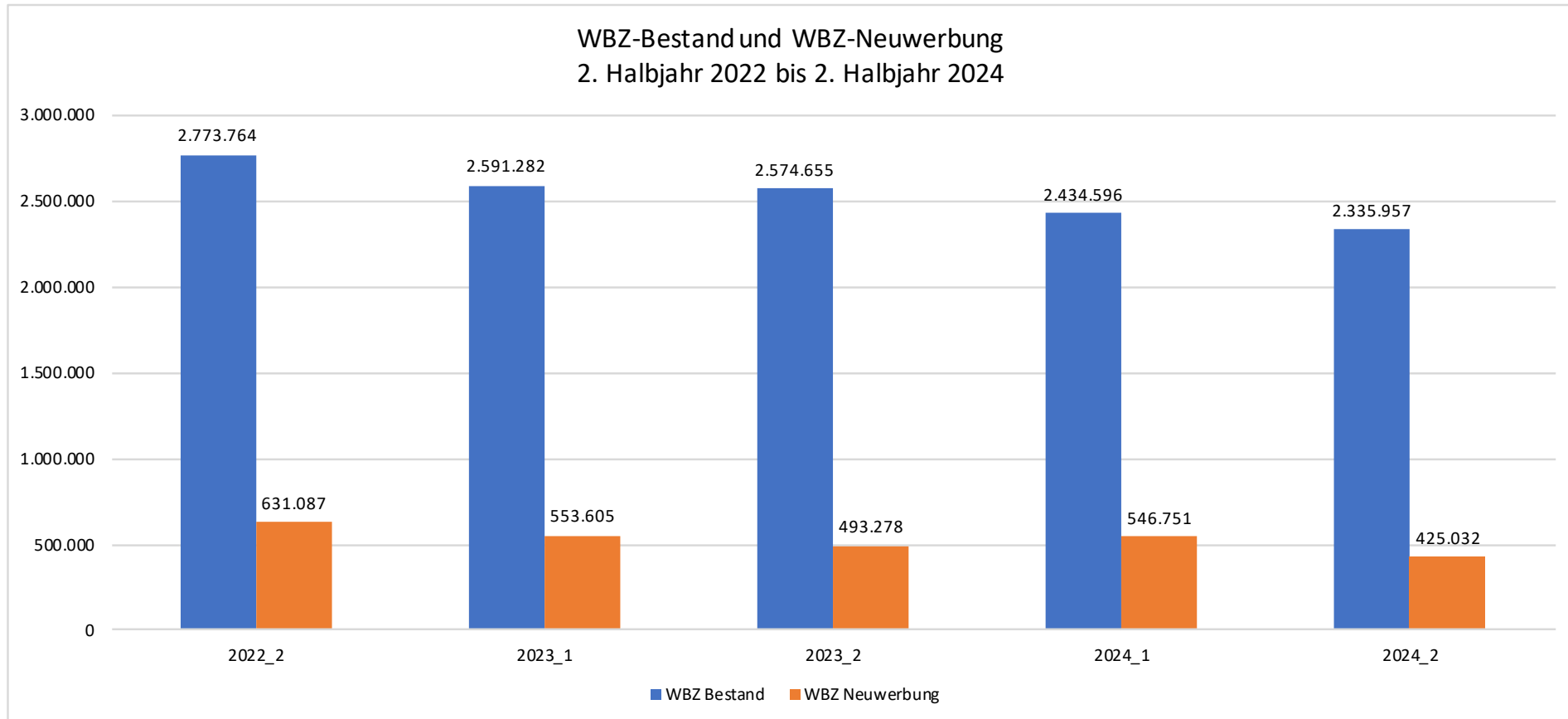
Entwicklung IVW-Gesamtverkauf und IVW-Abonnement

(nur IVW-gemeldete Objekte)

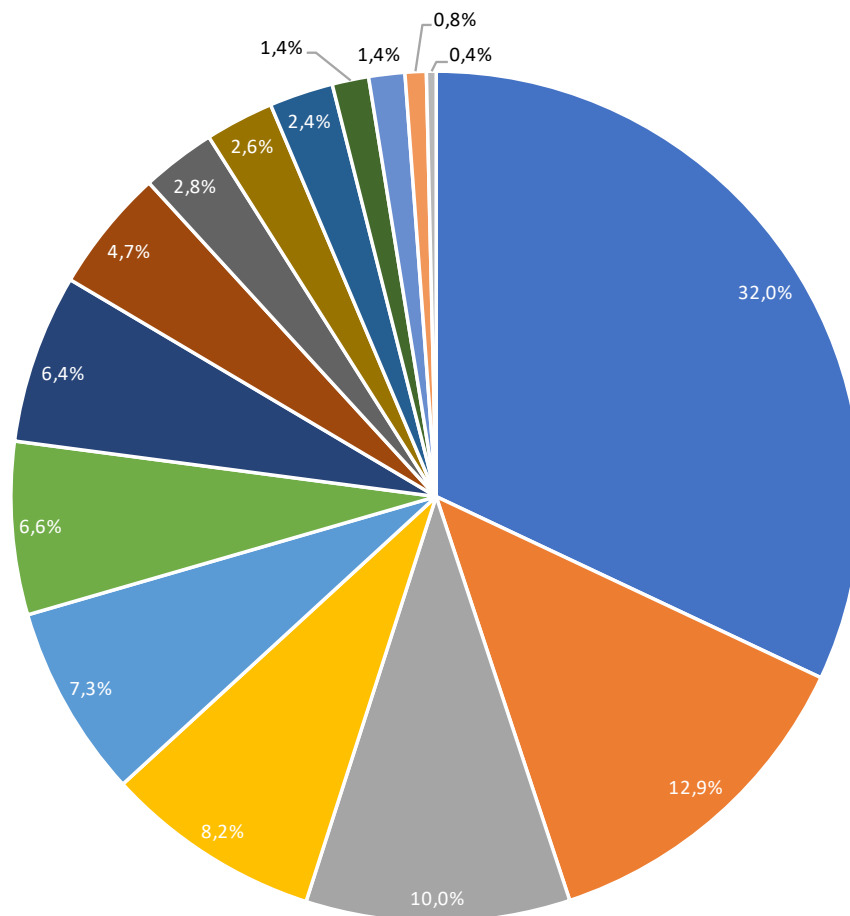


Bundesverband Abonnement
Auflagenmeldung

Jahr_Halbjahr
2024_2



WBZ Bestand
Anteil der Objektgruppen in %
2. Halbjahr 2024



- Programmpresse
- Nachrichtenmagazine / Politische Wochenpresse / Überregionale Tageszeitungen
- Frauenzeitschriften wöchentlich
- Haus / Garten / Kochen / Tiere
- Frauenzeitschriften 14-tägig
- Motorpresse
- Frauenzeitschriften monatlich
- Aktuelle Illustrierte
- Sportzeitschriften
- Rätsel / Romane / Jugend / Comic-Zeitschriften
- Lifestyle Zeitschriften
- Wissensmagazine
- Wirtschaftspresse
- Computerzeitschriften
- Audio / Foto / Video